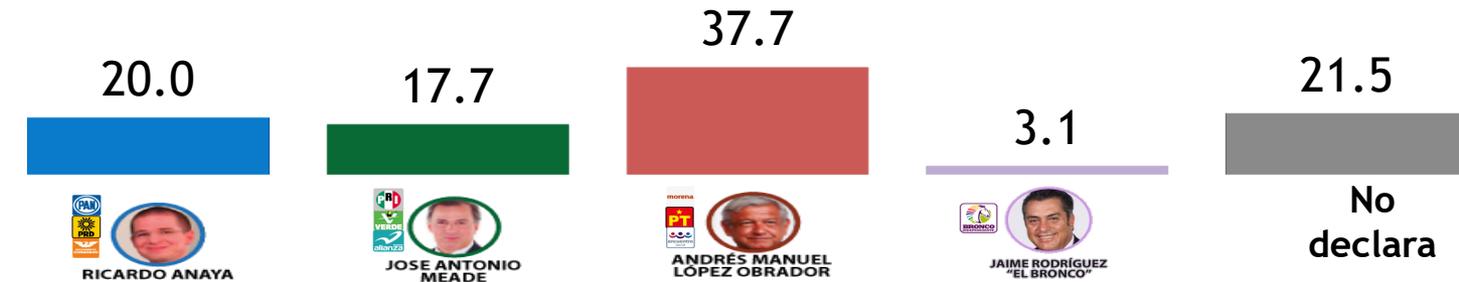


MÉXICO 2018: ASÍ LLEGAN AL DÍA 1 DE JULIO

PREFERENCIA ELECTORAL PARA PRESIDENTE

JUNIO 2018 (2A. QUINCENA)

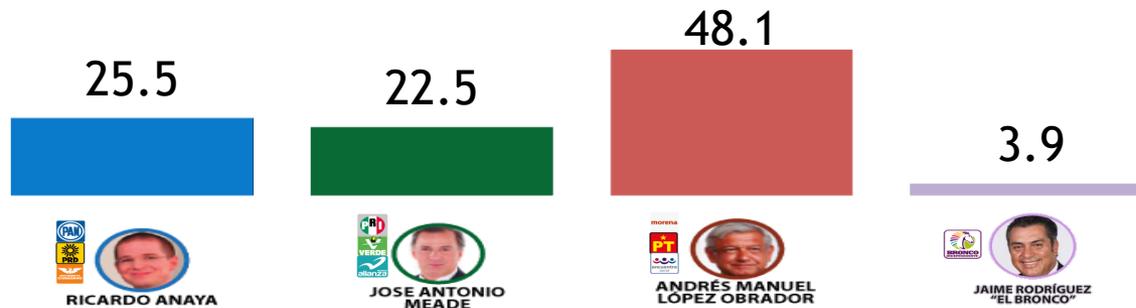
PREFERENCIA "BRUTA"



PREFERENCIA "EFECTIVA"

ELIMINANDO EL 21.5%
QUE NO DECLARA

(Solo para comparativos con otras empresas que la presentan así)



ENCUESTA NACIONAL EN VIVIENDAS

Junio 2018 (2a. Quincena)

MUY IMPORTANTE: Aunque ya falta poco para la jornada electoral, lo que aquí se refleja son opiniones y preferencias; la distancia entre estos resultados y el oficial depende de que las intenciones se conviertan en voto y la motivación de hacerlo es distinta para cada ciudadano. Por esto y otras cosas, esto **NO ES PRONÓSTICO**

CONTENIDO

A.	CONOCIMIENTO DE LA ELECCIÓN	5
B.	PREFERENCIAS	7
C.	ENCUESTAS EN LA HISTORIA	14
D.	AGREGADORES DE ENCUESTAS	16
	METODOLOGÍA	18

INTRODUCCIÓN

Como lo indicamos en la portada de este documento y como lo hemos reiterado desde hace años, las encuestas son útiles y hasta necesarias en los procesos electorales pero no pueden adelantar el resultado por varios motivos, pero para entenderlo fácilmente consideremos que aquí se miden, en ciertas condiciones y en un momento previo, las intenciones ciudadanas para apoyar a un candidato, y para que estos resultados sean iguales al del día de la jornada, se requeriría que cada ciudadano conservara esa intención y que se esforzara por convertirla en voto, lo que no se logra en una buena cantidad de personas por distintos motivos. Esta es razón suficiente para entender las diferencias entre encuesta y elección, sin embargo no se puede negar que los resultados aquí mostrados perfilan probabilidades de ocurrencia de eventos y que es más probable que el triunfo lo obtenga quien aparece arriba en las preferencias que quien no está ahí, pero nunca se le debe negar la posibilidad de triunfo a todos los que aparecen en la boleta, incluso cuando la probabilidad de su triunfo sea baja. Una vez dicho esto, los resultados son los siguiente:

A. CONOCIMIENTO DE LA ELECCIÓN

- La comunicación política durante los 90 días de campaña no solo estuvo a cargo de candidatos y partidos, también la autoridad electoral participó y con éxito en informar a los ciudadanos de las diversas etapas del proceso y al acercarse el día de la jornada ya más de 7 de cada 10 saben exactamente el día de la elección, y 19 de cada 20 ubican a julio como el mes donde se va a votar, números muy superiores a los que se observaron al inicio de la campaña en marzo.

B. PREFERENCIAS

- Las preferencias electorales, medidas a 12 días de la elección, muestran un resultado en general similar al que se reporta desde abril, un claro puntero que sigue siendo López Obrador con 38% de las preferencias y pelea por el segundo lugar entre Anaya (20%) y Meade (18%).
- Cuando vemos la gráfica de las preferencias desde diciembre que inició la precampaña vemos como, a pesar de que el orden de las preferencias no se han cruzado, el nivel de competencia ha cambiado desde “pelea entre 3” como parecía en diciembre, a “dos finalistas y un rezagado” que se perfilaba en febrero y finalmente a “un puntero y dos rezagados” que aparece al final de la campaña, sin ser esto un adelanto del resultado que tienen en sus manos los ciudadanos el próximo 1 de julio.

- Considerando todo el periodo de prácticamente 200 días de precampaña-intercampaña-campaña, el saldo para cada candidato es de casi 15 puntos de ganancia para López Obrador que tuvo su mayor incremento de mayo a junio; una disminución de casi dos puntos de Meade que tiene una primera etapa muy mala cayendo poco a poco durante 4 meses y al final dos meses muy buenos que lo ponen en la pelea al menos por la segunda posición; y una campaña de Ricardo Anaya que inició muy bien con dos meses consecutivos a la alza y que se cae a partir de la intercampaña cuando se recordará comete el error de entramparse en el tema de la bodega de Querétaro donde se le acusa de lavado de dinero.
- Al convertir las preferencias “brutas” (tal como responde el ciudadano y por ende relativas a los casi 90 millones de inscritos en el padrón electoral) a “efectivas” donde simplemente se eliminó el 21.5% que no declaró preferencia, vemos que la estimación para López Obrador llega al 48%, seguido de 26% de Anaya y 23% de Meade.
- Cuando se considera que las encuestas son aproximaciones y poseen márgenes “teóricos” de error estadístico, vemos porque afirmamos que la segunda posición está en disputa ya que en la preferencia efectiva Meade puede estar entre 20% y 25% mientras Anaya entre 23% y 28% con una confianza estadística de 95%, es decir, los intervalos de ambos se intersectan sin ser por ello una proyección de resultados. En el caso de López Obrador, el intervalo muestra que existe la posibilidad de que rebase el 50%.

B. PREFERENCIAS

- Mostramos la preferencia de voto por dos variables, sexo y escolaridad, en la primera vemos que son los hombres los que tienen mayor simpatía por AMLO, y en la segunda se puede ver cómo a pesar de que en campaña se mostró como el candidato más preparado, las preferencias por Meade bajan con la escolaridad, lo que ratifica lo que hemos mostrado en otros estudios de que el partido juega un papel más importante que el candidato en este tipo de elecciones.

C. ENCUESTAS EN LA HISTORIA

- Hace 12 años, previo a la elección de 2006, nuestras encuestas mostraban ventaja para López Obrador pero de solo dos puntos sobre Felipe Calderón, el resultado final como se previó fue sumamente cerrado; en 2012 por el contrario días antes de la elección nuestras encuestas mostraban 13 puntos de ventaja de Peña Nieto y a pesar de que ganó, esta se redujo a solo siete puntos en las urnas. En esta ocasión, el porcentaje que se muestra para López Obrador es similar al que tenía Peña Nieto seis años antes pero la ventaja sobre el segundo lugar es mayor.

D. AGREGADORES DE ENCUESTAS

- Se presentan como información dos agregadores serios de encuestas, ambas muestran resultados similares con López Obrador cerca de los 50 puntos y aproximadamente 23 puntos arriba del segundo lugar.

A.

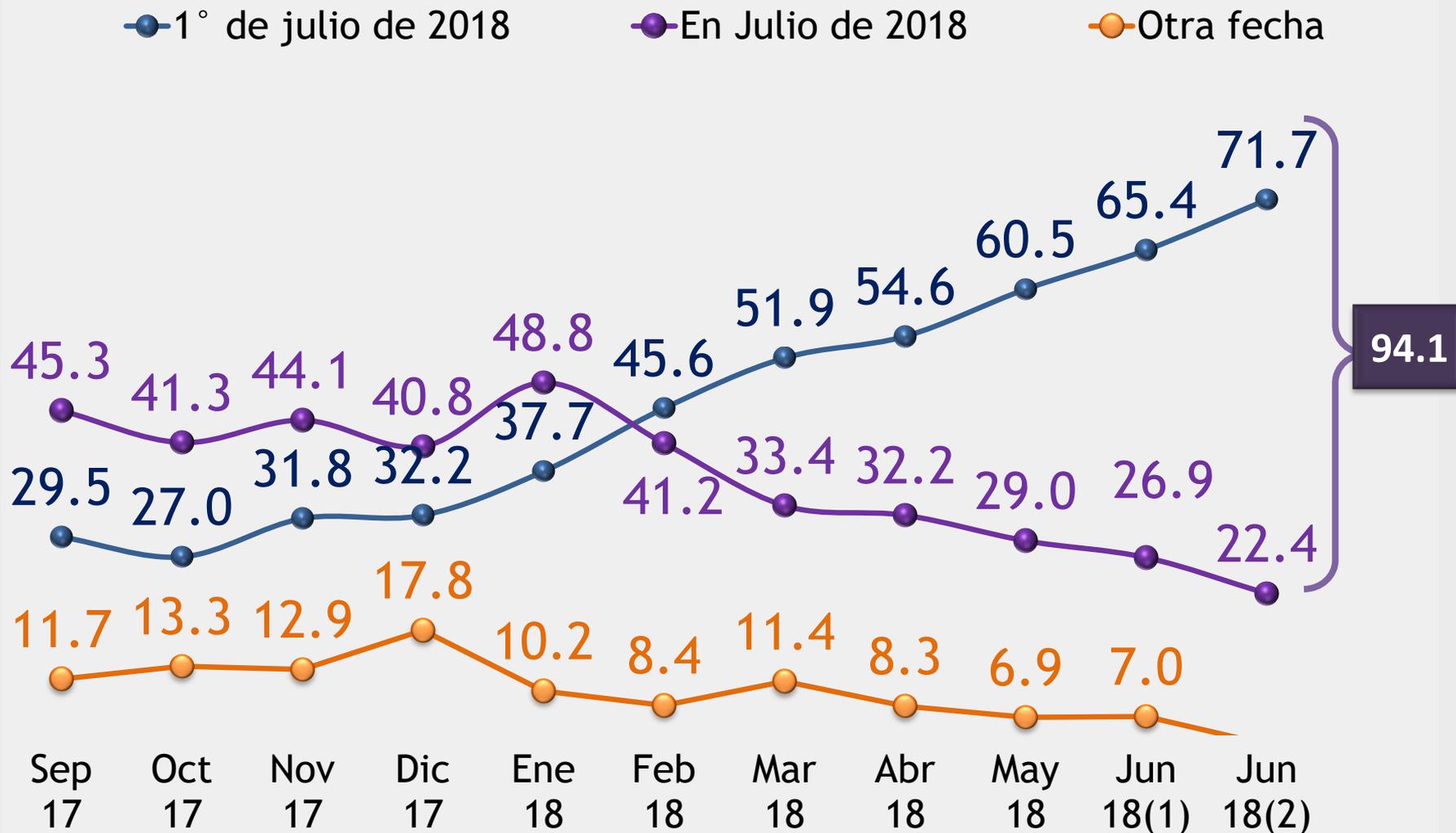
CONOCIMIENTO DE LA ELECCIÓN

**Junio 2018
(2a. Quincena)**



CONOCIMIENTO DE LA ELECCIÓN

¿CUÁNDO SERÁN LAS PRÓXIMAS ELECCIONES?



*No se incluye Ns/Nc

B. PREFERENCIAS

Junio 2018
(2a. Quincena)

PREFERENCIA ELECTORAL PARA PRESIDENTE CON BOLETA

POR ALIANZAS



▲ Ricardo Anaya



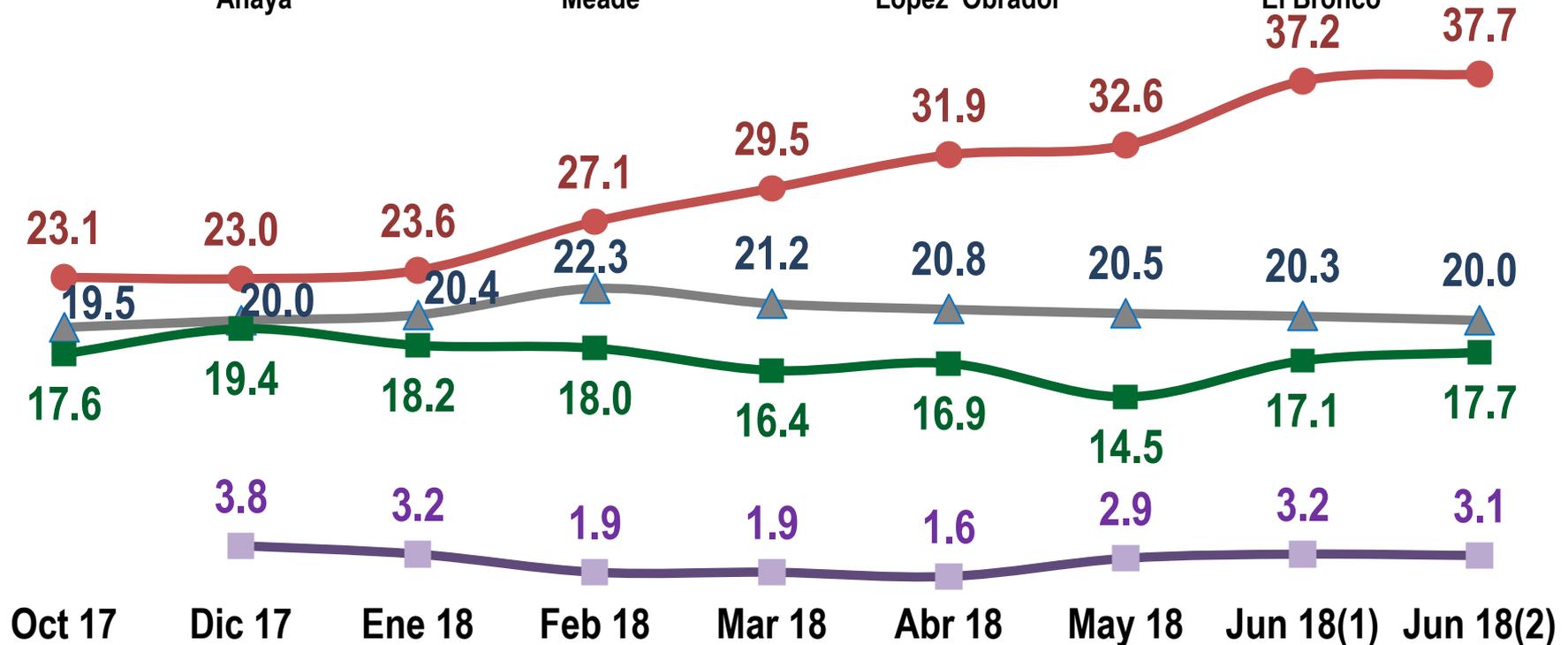
■ José Antonio Meade



● Andrés Manuel López Obrador



■ Jaime Rodríguez "El Bronco"



Sumando en junio (2) 21.5% que "No Declara Preferencia" = 100%

*Hasta agosto los candidatos fueron medidos por partidos individuales (PAN, PRD, PRI, morena), en octubre ya se incluyen alianzas: En el caso del frente PAN-PRD-MC se medían dos aspirantes separados, a partir de octubre solo uno. En independientes en marzo se mide como la única independiente a Margarita Zavala y a partir de abril vuelve a incluirse a Jaime Rodríguez "el Bronco" luego de que el TEPJF lo avalara como candidato presidencial, en octubre se midió a Pedro Ferriz (3.6%), en diciembre a Jaime Rodríguez; en enero y febrero a Jaime Rodríguez y Armando Ríos Piter (ene18: 2.0% y feb18: 1.4%). A partir de junio solo se mide a Jaime Rodríguez "el Bronco" como único candidato independiente luego de que Margarita Zavala retirara su candidatura a 45 días de la contienda electoral (Oct17: 8.9%, Dic17: 5.4%, Ene18: 4.8%, Feb18: 4.7%, Mar18: 4.8%, Abr18: 3.8%, May18: 2.9%)

ADVERTENCIA: Por favor nadie vea esto como un pronóstico, porque seguramente se equivocará.

VARIACIONES PARCIALES Y ACUMULADAS

P R E C A M P A Ñ A I N T E R C A M P A Ñ A C A M P A Ñ A

	VARIACIÓN DIC 17-ENE 18	VARIACIÓN ENE 18-FEB 18	VARIACIÓN FEB 18-MAR 18	VARIACIÓN MAR18- ABR18	VARIACIÓN ABR18- MAY18	VARIACIÓN MAY18- JUN18 (1)	VARIACIÓN JUN18 (1) - JUN18 (2)	VARIACIÓN DIC17- JUN18 (2)
  <p>ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR</p>	+0.6	+3.5	+2.4	+2.4	+0.7	+4.6	+0.5	+14.7
  <p>RICARDO ANAYA</p>	+0.4	+1.9	-1.1	-0.4	-0.3	-0.2	-0.3	0.0
  <p>JOSE ANTONIO MEADE</p>	-1.2	-0.2	-1.6	+0.5	-0.5	+2.6	+0.6	-1.7
  <p>JAIME RODRÍGUEZ "EL BRONCO"</p>	-0.6	-1.3		-0.3	+1.3	+0.3	-0.1	-0.7

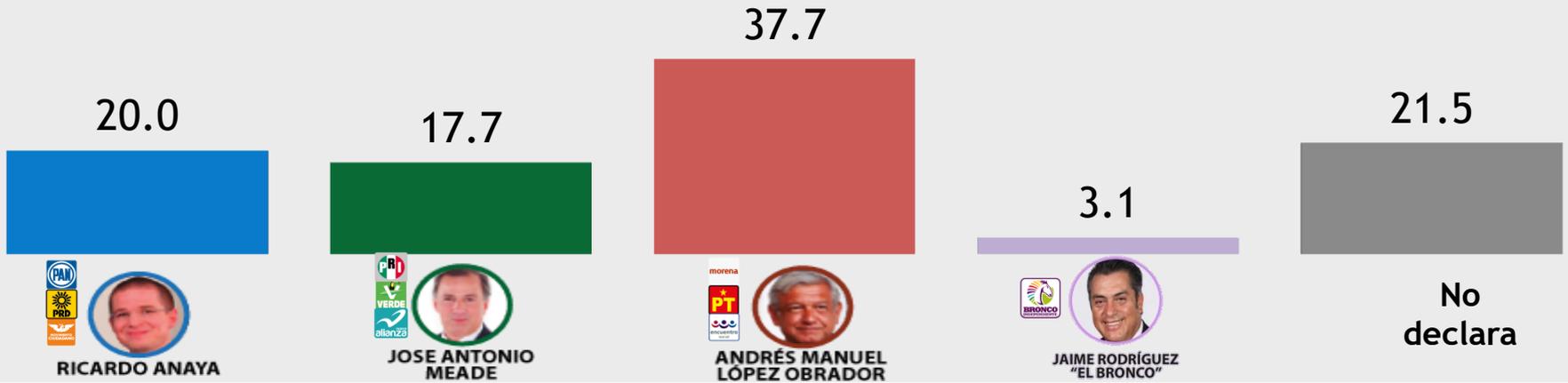
*Independiente: En dic17 además de Margarita Zavala fue medido Jaime Rodríguez, en ene18 y feb18 se incluyó a Armando Ríos Piter, a partir de marzo se mide como la única independiente a Margarita Zavala, en abril vuelve a incluirse a Jaime Rodríguez "el Bronco" luego de haber sido ratificado por el TEPJF como candidato. A partir de junio se mide como único candidato independiente a Jaime Rodríguez "el Bronco" luego de que Margarita Zavala retirara su candidatura a 45 días de la elección.

ADVERTENCIA: Por favor nadie vea esto como un pronóstico, porque seguramente se equivocará.

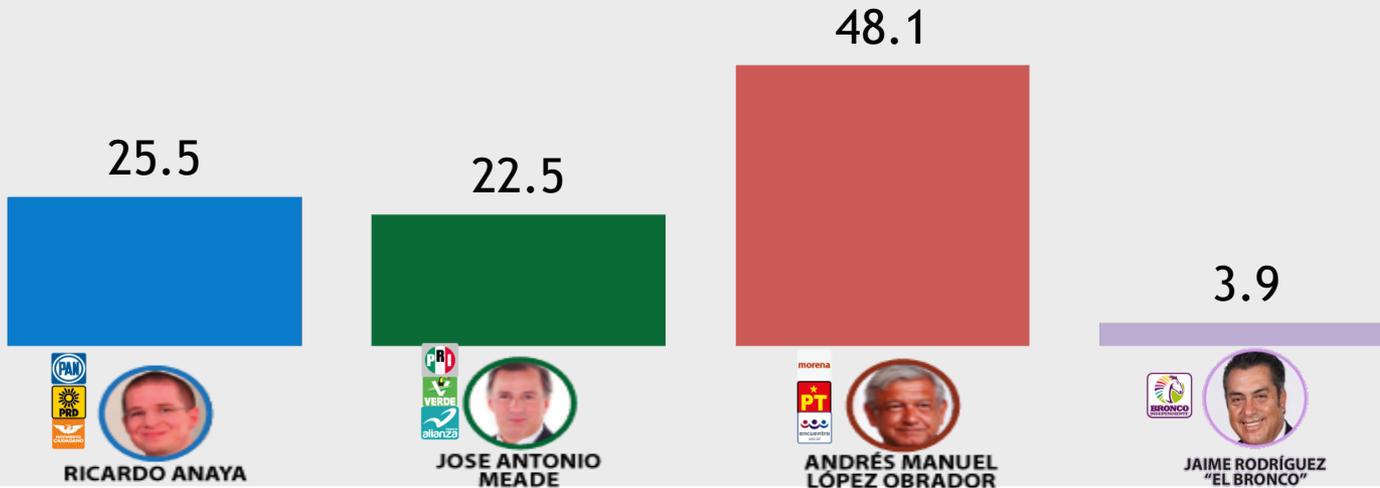
PREFERENCIA ELECTORAL PARA PRESIDENTE CON BOLETA

JUNIO 2018 (2A. QUINCENA)

PREFERENCIA "BRUTA"



PREFERENCIA "EFECTIVA"



ELIMINANDO EL 21.5% QUE NO DECLARA

(Solo para comparativos con otras empresas que la presentan así)

ADVERTENCIA: Por favor nadie vea esto como un pronóstico, porque seguramente se equivocará.

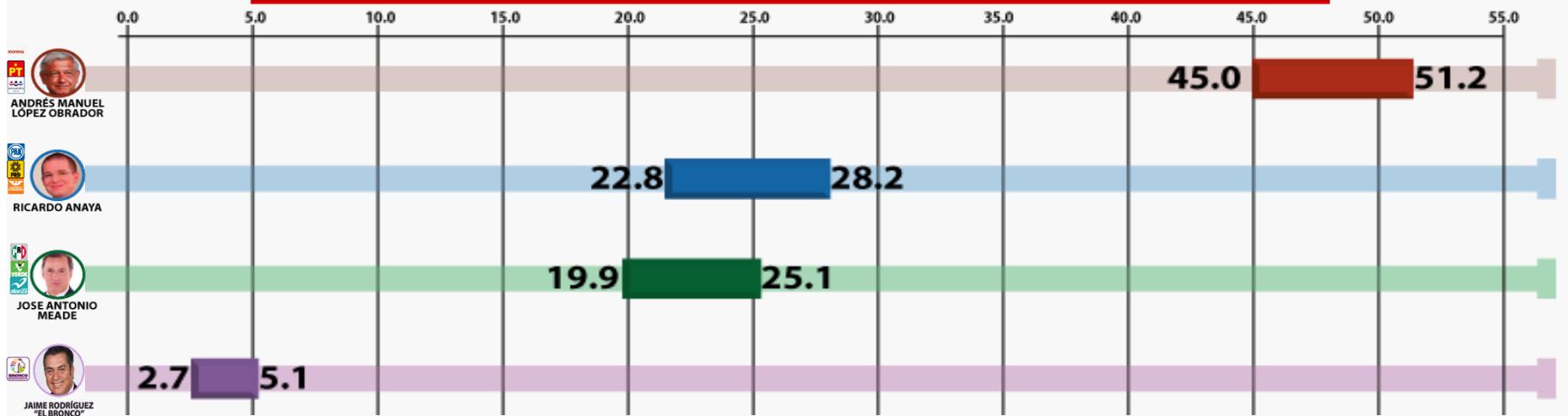
PREFERENCIA ELECTORAL PARA PRESIDENTE CON BOLETA

JUNIO 2018 (2A. QUINCENA) (Por Intervalos de Confianza)

INTERVALOS PREFERENCIA "BRUTA" CON 95% DE CONFIANZA



INTERVALOS PREFERENCIA "EFECTIVA" CON 95% DE CONFIANZA



ADVERTENCIA: Por favor nadie vea esto como un pronóstico, porque seguramente se equivocará.

PREFERENCIA ELECTORAL “EFECTIVA” PARA PRESIDENTE

POR ALIANZAS



▲ Ricardo Anaya



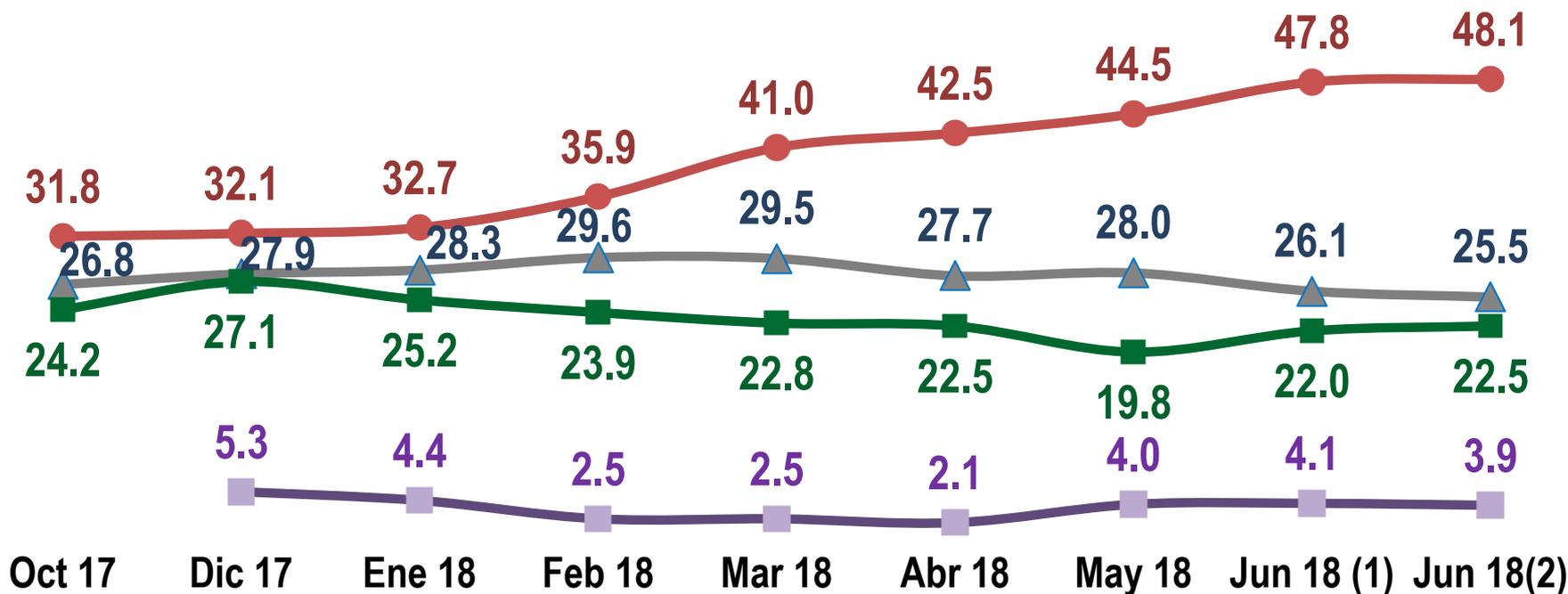
■ José Antonio Meade



● Andrés Manuel López Obrador



■ Jaime Rodríguez “El Bronco”



Eliminando en junio(2) 21.5% que “No Declara Preferencia”

*Hasta agosto los candidatos fueron medidos por partidos individuales (PAN, PRD, PRI, morena), en octubre ya se incluyen alianzas: En el caso del frente PAN-PRD-MC se midían dos aspirantes separados, a partir de octubre solo uno. En independientes en marzo se mide como la única independiente a Margarita Zavala y a partir de abril vuelve a incluirse a Jaime Rodríguez “el Bronco” luego de que el TEPJF lo avalara como candidato presidencial, en octubre se midió a Pedro Ferriz, en diciembre a Jaime Rodríguez; en enero y febrero a Jaime Rodríguez y Armando Ríos Piter. A partir de junio solo se mide a Jaime Rodríguez “el Bronco” como único candidato independiente luego de que Margarita Zavala retirara su candidatura a 45 días de la contienda electoral

ADVERTENCIA: Por favor nadie vea esto como un pronóstico, porque seguramente se equivocará.

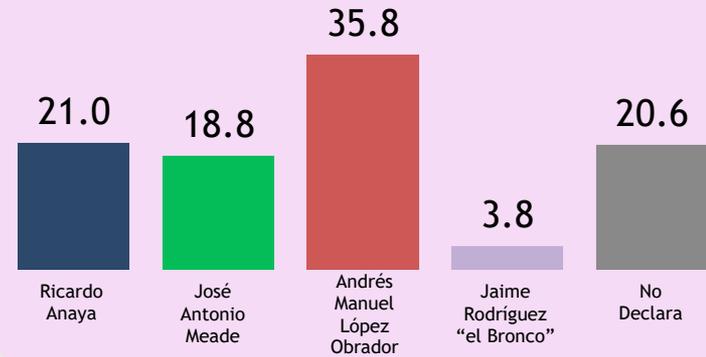
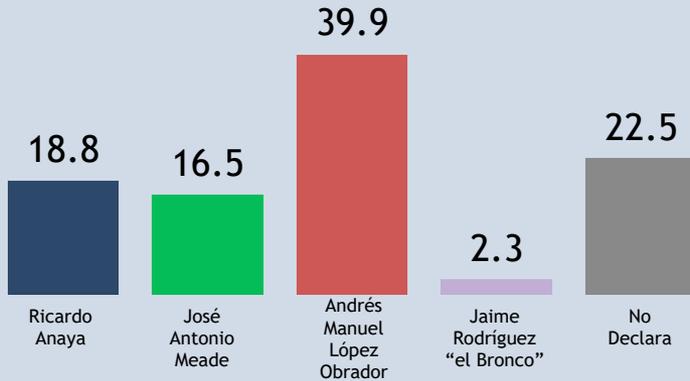
PREFERENCIA ELECTORAL PARA PRESIDENTE CON BOLETA

JUNIO 2018 (2A. QUINCENA)

POR SEXO

HOMBRES

MUJERES

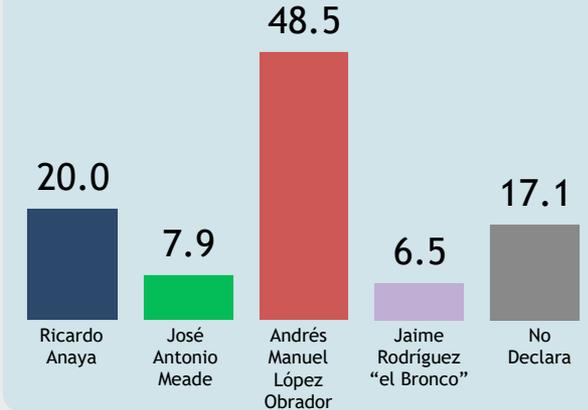
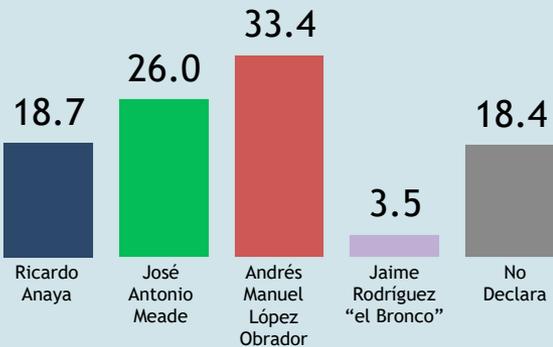


POR ESCOLARIDAD

PRIMARIA O MENOS

SECUNDARIA/PREPARATORIA

UNIVERSIDAD Y MÁS



ADVERTENCIA: Por favor nadie vea esto como un pronóstico, porque seguramente se equivocará.

C. ENCUESTAS EN LA HISTORIA

Junio 2018
(2a. Quincena)



PREFERENCIA ELECTORAL “BRUTA” PARA PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA CON CANDIDATOS

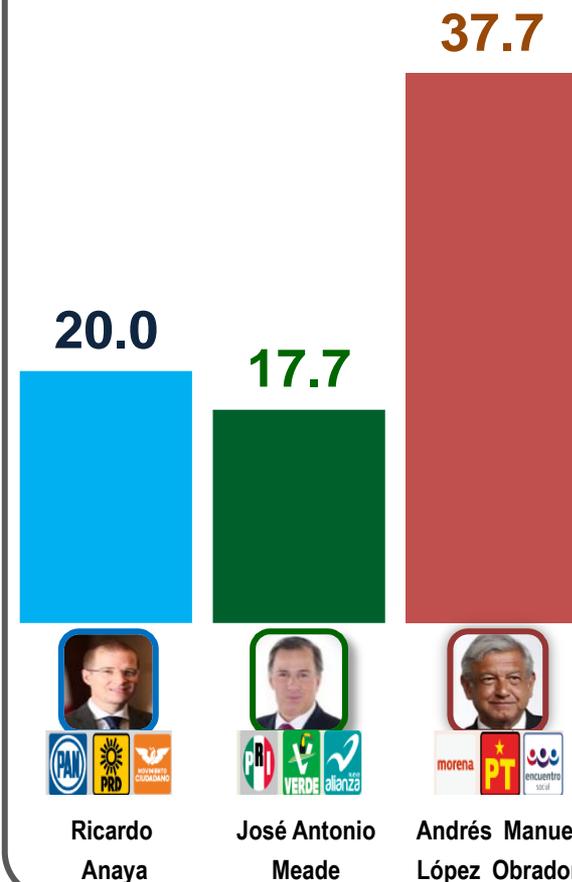
Junio 2006



Junio 2012



Junio 2018 (2a. Quincena)



Sumando Otros candidatos y “No Declara” = 100%

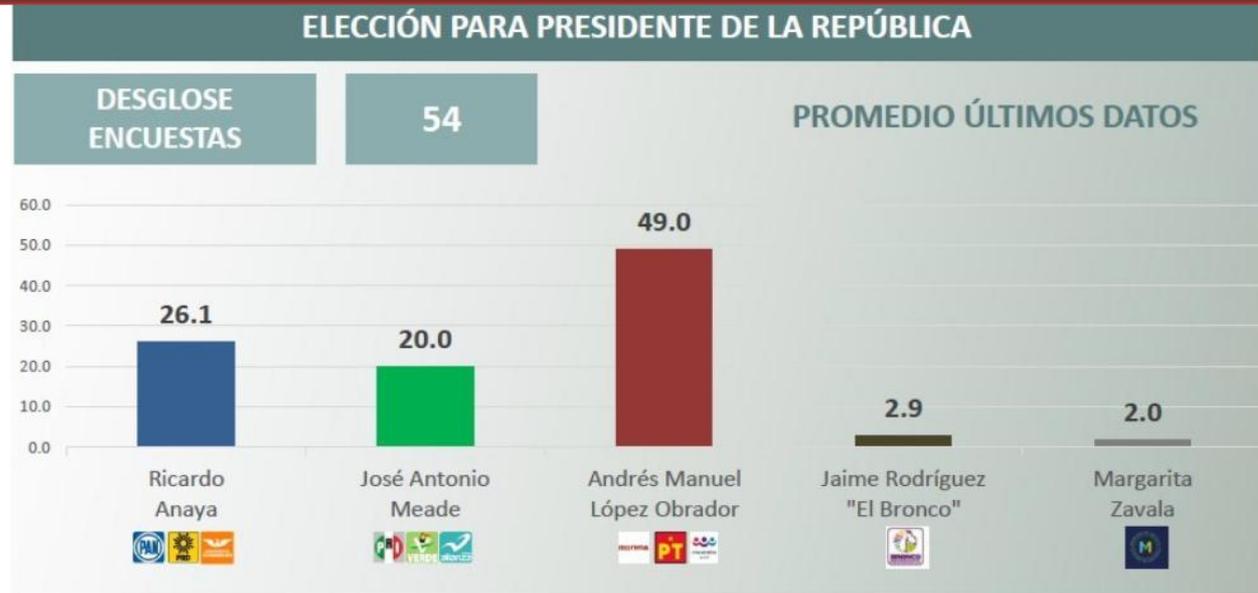
D. AGREGADORES DE ENCUESTAS

Junio 2018
(2a. Quincena)



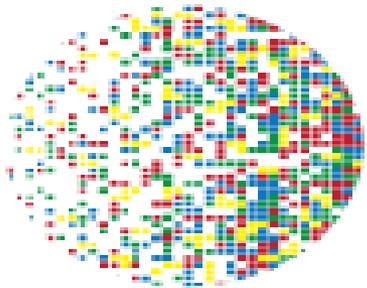


Última actualización:
24 Junio 2018



POLL OF POLLS ORACULUS.MX

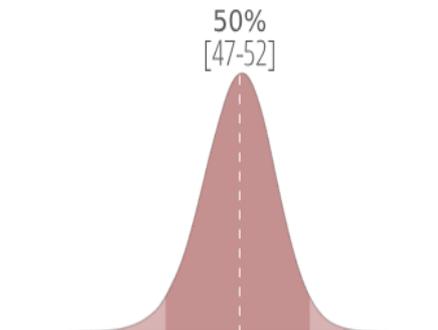
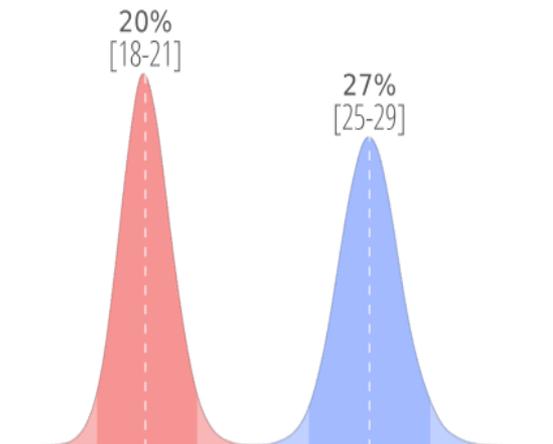
<https://oraculus.mx/>



ORACULUS
Todo elecciones

Última actualización:
24 Junio 2018

Ricardo Anaya | J. Antonio Meade | A. M. López Obrador



METODOLOGÍA

Junio 2018
(2a. Quincena)



METODOLOGÍA MITOFSKY está apegada al anexo 3 del capítulo VII del Reglamento de Elecciones aprobado en Sesión Extraordinaria del Consejo General, celebrada el 07 de septiembre de 2016, donde el Consejo General del Instituto Nacional Electoral establece los lineamientos y criterios generales de carácter científico para quienes ordenen, realicen y/o publiquen encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos desde el inicio del proceso electoral hasta el cierre oficial de las casillas el día de la elección:

OBJETIVO DEL ESTUDIO	Conocer la opinión ciudadana sobre la política y la sociedad en México al momento de la aplicación de la encuesta.
MARCO MUESTRAL	Listado de secciones electorales en el país de los resultados en la elección federal en 2015.
DISEÑO MUESTRAL	Se tomaron de manera sistemática y aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño (PPT) 100 secciones electorales en todo el país, en cada sección se seleccionaron 2 manzanas (o grupo de viviendas en caso de áreas rurales); en cada una de las manzanas se seleccionaron 5 viviendas con igual probabilidad y en cada vivienda un ciudadano mexicano mayor de edad con credencial para votar vigente.
TAMAÑO DE MUESTRA	1,000 ciudadanos con credencial para votar distribuidos en todo el país.
POBLACIÓN SUJETA A ESTUDIO	Mexicanos mayores de 18 años con credencial para votar residentes en viviendas particulares en todo el territorio nacional Estos resultados “sólo tienen validez para expresar las preferencias electorales o la tendencia de la votación, así como las preferencias sobre consultas populares, de esa población en las fechas específicas del levantamiento de los datos o, en el caso de las encuestas de salida, el día de la jornada electoral”.
PROCEDIMIENTO DE ESTIMACIÓN DE RESULTADOS	Los resultados presentados NO son frecuencias simples de respuestas, sino estimaciones basadas en factores de expansión, calculados como el inverso de la probabilidad de cada individuo a ser encuestado, a partir de ellos se aplican modelos estadísticos tradicionales de estimación de proporciones en muestreo.
SOFTWARE UTILIZADO	El software utilizado para el procesamiento de la información es Statistical Package for the Social Sciences (SPSS).
CALIDAD DE LA ESTIMACIÓN GENERAL	Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en las estimaciones generales al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el $\pm 3.1\%$. En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo. A esos se les conoce como “errores no de muestreo”. Confianza y error de muestreo máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.

CALIDAD DE LA ESTIMACIÓN PARA CADA DISTRIBUCIÓN DE PREFERENCIAS O TENDENCIAS	SEXO	%	EDAD	%	ESCOLARIDAD	%	NSE (REGLA 8X7)	%
	Hombre	±4.4%	De 18 a 29 años	±6.1%	Primaria o menos	±7.5%	A/B/C+	±8.1%
	Mujer	±4.4%	De 30 a 49 años	±4.3%	Sec. y Prepa	±3.6%	C/C-	±4.2%
			De 50 y Más años	±6.5%	Universidad y más	±10.0%	D+/D/E	±5.5%

TASA DE RECHAZO A LA ENTREVISTA	%	
47.9%		<i>(Incluye todo tipo de intentos que no se logran, viviendas desocupadas, nadie está en casa, el informante no es adulto con credencial o no aceptó entrevista).</i>

FECHAS DE LEVANTAMIENTO	16 al 19 de junio de 2018
-------------------------	---------------------------

MÉTODO DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN	El estudio fue llevado a cabo en viviendas particulares a través de entrevistas “cara a cara” utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario, previamente estructurado mismo que es aplicado por personal calificado para esa labor (el cuestionario no es de auto-llenado).
---	---

FORMA DE PROCESAMIENTO	Los cuestionarios son capturados y se genera una base de datos en formato SPSS; esa base pasa primero filtros de congruencia interna de cada registro para identificar atipicidades y posteriormente ajustes a sus factores de expansión por no-respuesta (a nivel sección), y postestratificación en 3 variables: Sexo, Edad y Escolaridad.
------------------------	--

ESTIMADORES E INTERVALOS DE CONFIANZA	Cuando se presentan intervalos de confianza se indica en el reporte el nivel de confianza del que se trata y en su cálculo se toma en consideración la varianza del estimador para la variable a la que se construye el intervalo.
---------------------------------------	--

PREGUNTA ELECTORAL 1	<i>Si el día de hoy fuera la elección para Presidente de la República, ¿por cuál partido votaría usted?</i> (UTILIZANDO URNA Y BOLETA SIMULADA)
----------------------	--

FRECUENCIA DE NO RESPUESTA A LA PREGUNTA ELECTORAL 1		%		%	
	No contestan su preferencia electoral por no querer o porque aun no saben por quien votar	0.2%			
	No piensa votar por ninguna de las opciones (incluye “Ninguno”, “en blanco” o “nulo”)	21.3%		GENERAL	21.5%

PERSONAL INVOLUCRADO

42	Encuestadores
12	Supervisores
6	Coordinadores de campo
2	Responsable de proyecto

15	Capturistas de información
3	Supervisores de captura
2	Analistas de sistemas
2	Investigadores

En cumplimiento al reglamento de elecciones vigente y en los términos de lo dispuesto en su capítulo VII, Artículo 136, párrafo 1 y 2 en el que se establece que "Las personas físicas o morales que publiquen, soliciten u orden en la publicación de cualquier encuesta por muestreo o sondeo de opinión sobre preferencias electorales, cuya publicación se realice desde el inicio del proceso electoral federal o local correspondiente, hasta tres días antes de la celebración de la jornada electoral respectiva, deberán ajustar su actuación a lo siguiente: a) Para encuestas por muestreo o sondeos de opinión sobre elecciones federales, o locales cuya organización sea asumida por el Instituto en su integridad, se debe entregar copia del estudio completo que respalde la información publicada, al Secretario Ejecutivo del Instituto, directamente en sus oficinas o a través de sus juntas locales ejecutivas".

Así con base a lo dispuesto en el capítulo VII del reglamento de elecciones y en su anexo 3, se entrega dentro de los cinco días naturales siguientes a su publicación por parte de la empresa CONSULTA S.A DE C.V. copia del estudio en medio impreso y magnético así como la base de datos generada en medio magnético al Secretario Ejecutivo del Instituto Nacional Electoral. Lic. Edmundo Jacobo Molina, edmundo.jacobo@ine.mx, Tel. 56-55-33-48,

CONTACTO PARA INFORMACIÓN

PERSONA MORAL QUE PATROCINÓ LA ENCUESTA DE OPINIÓN:

CONSULTA MITOFSKY, con dirección en Calle Georgia 38; Colonia Nápoles, delegación Benito Juárez; CP 03810, México, CDMX. Tel/Fax: +52 (55) 55.43.59.69 / consulta@consulta.com.mx

PERSONA MORAL QUE LLEVÓ A CABO LA ENCUESTA DE OPINIÓN:

CONSULTA MITOFSKY, con dirección en Calle Georgia 38; Colonia Nápoles, delegación Benito Juárez; CP 03810, México, CDMX. Tel/Fax: +52 (55) 55.43.59.69 / consulta@consulta.com.mx

PERSONA MORAL QUE ORDENÓ LA PUBLICACIÓN LA ENCUESTA DE OPINIÓN:

CONSULTA MITOFSKY, con dirección en Calle Georgia 38; Colonia Nápoles, delegación Benito Juárez; CP 03810, México, CDMX. Tel/Fax: +52 (55) 55.43.59.69 / consulta@consulta.com.mx

MEDIO DE PUBLICACIÓN ORIGINAL: www.consulta.mx

INFORME DE RECURSOS ECONÓMICOS APLICADOS

Dando cumplimiento a lo dispuesto en el capítulo VII del reglamento de elecciones, se entrega por parte de la empresa CONSULTA S.A DE C.V. anexa documentación comprobatoria correspondiente al costo total del estudio al Secretario Ejecutivo del Instituto Nacional Electoral. Lic. Edmundo Jacobo Molina, edmundo.jacobo@ine.mx, Tel. 56-55-33-48, 56-55-32-56, 56-55-32-57, Fax 56-55-90-63; Domicilio: oficinas centrales edificio "A", Viaducto Tlalpan no. 100, col. Arenal Tepepan, Delegación Tlalpan, C.P. 14610, México, D.F.

ADVERTENCIA	<p>“Los resultados oficiales de las elecciones federales son exclusivamente aquellos que dé a conocer el Instituto Nacional Electoral y, en su caso, el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación”.</p> <p>“El cumplimiento de las disposiciones establecidas en los presentes lineamientos no implica, en ningún caso, que el Instituto Nacional Electoral, o en su caso el Organismo Público Local correspondiente, avale en modo alguno la calidad de los estudios a que hace referencia, la validez de los resultados o cualquier otra conclusión que se derive de dichos estudios”.</p> <p>“Los resultados oficiales de las elecciones federales y locales son exclusivamente los que dé a conocer el Instituto Nacional Electoral o el Organismo Público Local correspondiente y, en su caso, las autoridades jurisdiccionales competentes. Asimismo, los resultados de las consultas populares serán exclusivamente los que emita el Instituto Nacional Electoral o, en su caso, el Organismo Público Local correspondiente y las autoridades jurisdiccionales competentes”.</p> <p><u>DISCLAIMER MITOFSKY</u></p> <p>Los datos aquí presentados reflejan el estado de las percepciones y estados de ánimo de la población bajo estudio solamente al momento de la aplicación de las entrevistas. <u>Las preguntas de intención de voto o preferencia política son sólo un indicador de la situación presente en el momento de la encuesta; nada garantiza que esa situación sea la que prevalezca el día de la jornada electoral y por lo tanto los resultados no tienen porqué replicarse.</u></p>
CONSULTA	<p>La presente encuesta así como sus principales resultados y las características metodológicas fundamentales se encontrarán disponibles en la página oficial de CONSULTA MITOFSKY; www.consulta.mx donde de forma gratuita podrá ser consultada por los interesados con el fin de facilitar su lectura e interpretación, para así contribuir al desarrollo democrático a través de la creación de una opinión pública mejor informada.</p>
DERECHOS	<p>Se autoriza el distribuir, reenviar, copiar o citar estos documentos siempre y cuando no sean modificados o usados con fines comerciales. Al ser citados solicitamos incluir siempre la fuente y para los documentos propiedad de CONSULTA MITOFSKY recomendamos incluir la presente nota de copyright, así como la marca CONSULTA MITOFSKY y su dirección www.consulta.mx</p>
CALIDAD	<p><u>CONSULTA MITOFSKY</u> es una de las empresas fundadoras del Colegio de Especialistas en Demoscopia y Encuestas (CEDE), comprobando con su labor en este organismo que genera investigación confiable en materia de opinión pública.</p>