

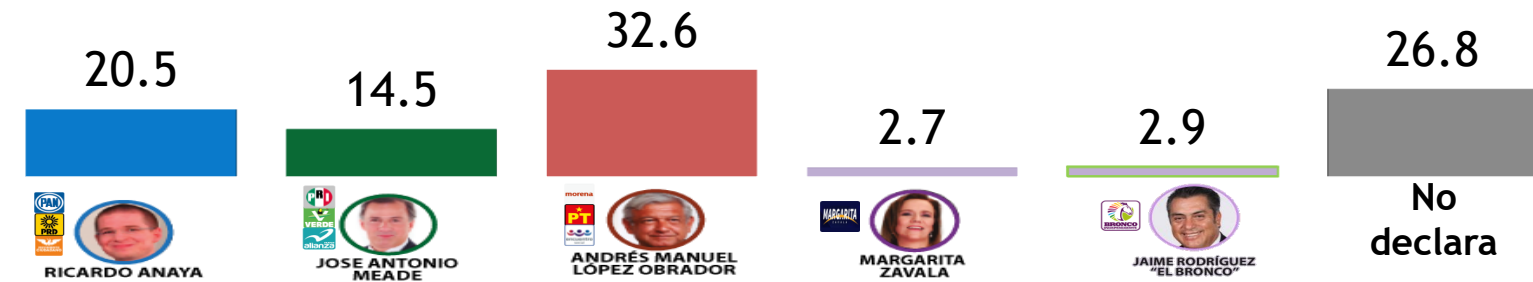
MÉXICO 2018: LA CAMPAÑA CONTINÚA

PREFERENCIAS EN MAYO

PREFERENCIA ELECTORAL PARA PRESIDENTE

MAYO 2018

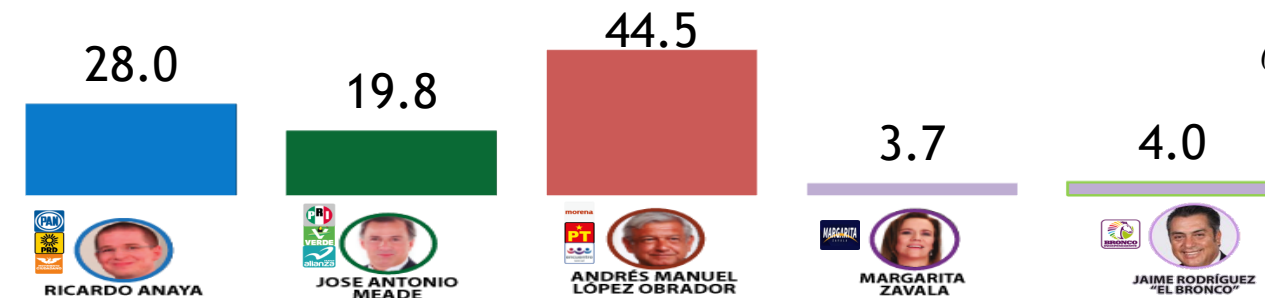
PREFERENCIA "BRUTA"



PREFERENCIA "EFECTIVA"

ELIMINANDO EL 26.8%
QUE NO DECLARA

(Solo para comparativos
con otras empresas que
la presentan así)



ENCUESTA NACIONAL EN VIVIENDAS

Mayo 2018

MUY IMPORTANTE
Falta mucho
para la elección.
No caiga en la
tentación de
pensar que no
habrá cambios.



ADVERTENCIA: Como toda encuesta de opinión, todas las preguntas sin excepción son sólo un indicador de estados de ánimo y niveles de conocimiento en el momento de llevar a cabo el levantamiento la información, nada garantiza que los resultados del presente informe sea los que prevalezcan a través del tiempo porque todos los aspirantes, incluyendo no incluidos aquí, tendrán sus estrategias.



CONTENIDO

A.	CONOCIMIENTO DE LA ELECCIÓN	5
B.	PREFERENCIAS	7
C.	RECHAZO A PARTIDOS POLÍTICOS	13
D.	POST-DEBATE PRESIDENCIAL	16
E.	¿CAMBIO O CONTINUIDAD?	18
F.	CAMPAÑAS	21
G.	ENCUESTAS EN LA HISTORIA	23
H.	AGREGADORES DE ENCUESTAS	25
	METODOLOGÍA	27

A. CONOCIMIENTO DE LA ELECCIÓN

- Prácticamente ya 9 de cada 10 ciudadanos saben que la elección de este 2018 en México se realizará en julio próximo y seis de cada diez saben exactamente que será el día 1ro.

B. PREFERENCIAS

- Pasada la burbuja del primer debate que para algunas encuestas registró algunos cambios fuertes, las preferencias se volvieron a estabilizar pasadas tres semanas y mantuvieron la tendencia de incremento de la distancia entre el primer y el segundo lugar; al inicio de la campaña en marzo López Obrador llevaba 8.3 puntos porcentuales de ventaja sobre Ricardo Anaya, al llegar al segundo debate la ventaja es de 12.1 puntos (en preferencia “bruta” porque si se quiere comparar con otras encuestas que la presentan de forma “efectiva” la distancia sería de 16.5 puntos, la primera se referiría al total de los ciudadanos en padrón, casi 90 millones, y la segunda a los puntos en una supuesta elección donde votarían unos 60 millones). El tercer lugar en preferencias lo ocuparía el candidato del PRI José Antonio Meade a seis puntos del segundo lugar; tanto Meade como Anaya con ligeros decrementos entre abril y mayo.
- Aunque la campaña formalmente inició el 30 de marzo, hemos visto actividad de los candidatos desde antes, la precampaña inició el 14 de diciembre, así que si consideramos 5 meses, la campaña de López Obrador ha hecho crecer a su candidato casi 10 puntos, Anaya uno, mientras los otros tres candidatos han disminuido entre uno y cinco puntos.

C. RECHAZO A PARTIDOS POLÍTICOS

- Además de preferencias es importante observar los rechazos, y en ese sentido el PRI sigue siendo el partido más rechazado con el 62% de los mexicanos, seguido del PAN (43%); PVEM (41%); PNA (35%); Independientes (34%) y MORENA (33%). los partidos menos rechazados son en este momento el PT y MC (28% respectivamente).

D. POST-DEBATE PRESIDENCIAL

- 55% de mexicanos dicen haber visto todo o parte del primer debate presidencial del 22 de abril pasado, este es el mayor porcentaje medido para el primer debate en 2006, 2012 y 2018, así que si la tendencia continua esperaríamos que el segundo debate sea visto por más del 60% que lo vio en 2012.

E. ¿CAMBIO O CONTINUIDAD?

- Solamente 6% de los mexicanos consideran que no debe haber cambios en el manejo de la economía y de la inseguridad, en cambio 58% considera que debe haber un cambio drástico en ambas variables.
- En ese sentido quienes menos representan al cambio son Meade (57% dice que no habría cambio); “El Bronco” (50%) y Margarita (48%), en cambio, López Obrador (34%) y un poco menos Anaya (23%) son vistos como los que harían un cambio total.

F. CAMPAÑAS

- Se hicieron seis preguntas sobre las campañas y lo que se obtuvo es más un reflejo de las preferencias, aunque es interesante evaluar algunas diferencias: López Obrador obtiene sus mejores menciones en “es más cercano a la gente” y “está haciendo la mejor campaña” y la menor en “Preparado académicamente”; en el caso de Anaya y de Meade, para ambos su mejor evaluación es en “preparación académica” y la peor en “cercano a la gente”. De las seis variables, la mayor mención a “ninguno” fue en “¿el más honesto?”.

G. ENCUESTAS EN LA HISTORIA

- En mayo de 2006, antes de llegar al segundo debate AMLO lograba recuperarse un poco del golpe de no haber ido al primero y llegaba al segundo debate en un empate a 29 puntos con Felipe Calderón; en mayo de 2012, después del surgimiento del movimiento #yosoy132, López Obrador lograba superar a Josefina Vázquez Mota en el segundo lugar de las preferencias e iniciaba un rápido crecimiento que terminó acercándolo a siete puntos, aunque en mayo estaba a 14 puntos abajo de Peña Nieto.

H. AGREGADORES DE ENCUESTAS

- Se anotan dos agregadores serios de encuestas que establecen criterios distintos pero estrictos para las encuestas a considerar, y los resultados son similares al momento de presentar este reporte: Oraculus considera que López Obrador estaría en el intervalo (41–46), Anaya en segundo lugar (27-32) y Meade en tercero (18-22).
- En el caso del CEDE en su observatorio electoral, AMLO alcanzaría aproximadamente 44%; Anaya en segundo lugar con 29% y Meade en tercero con 21%.

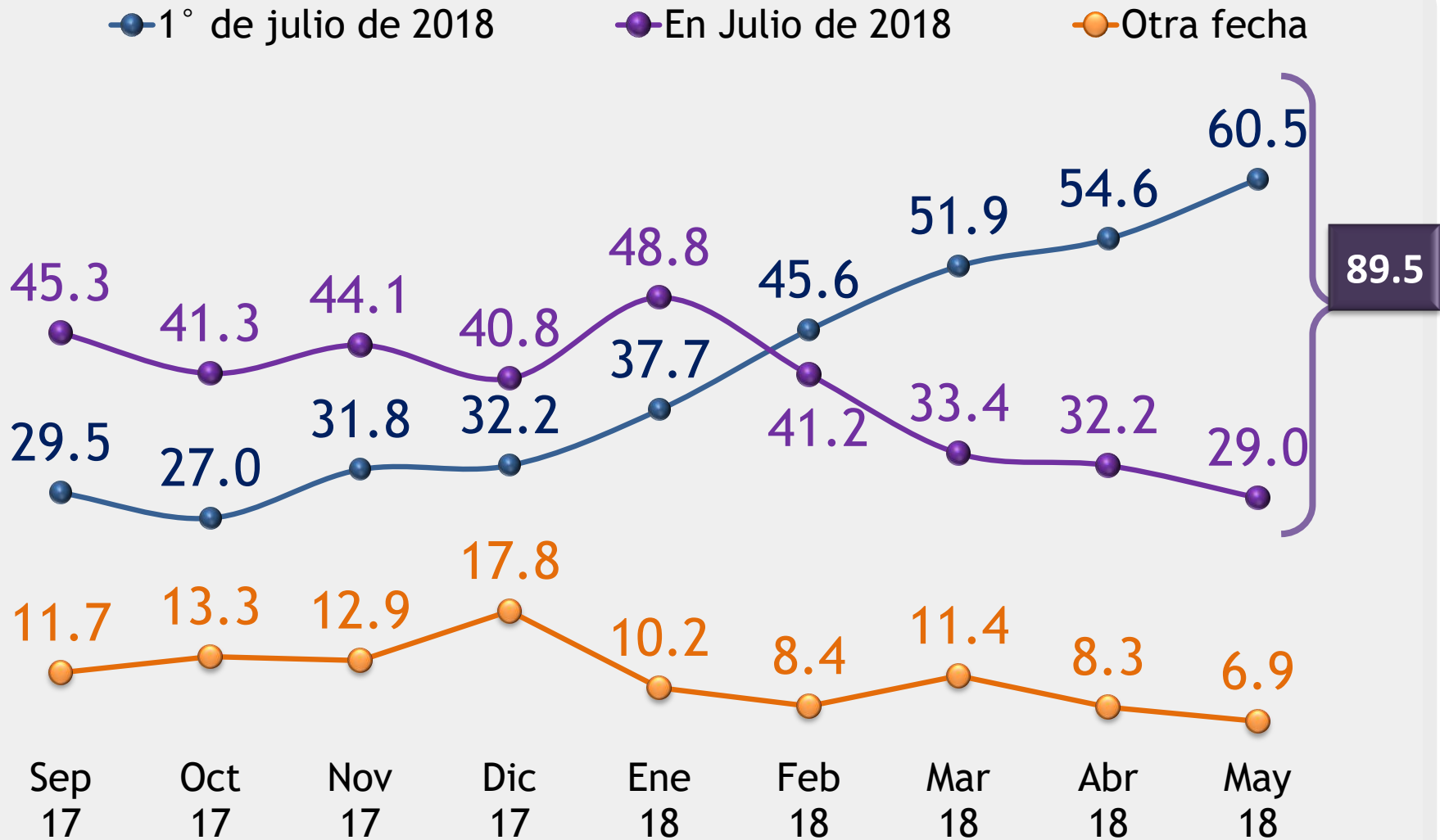
A.

CONOCIMIENTO DE LA ELECCIÓN

Mayo 2018

CONOCIMIENTO DE LA ELECCIÓN

¿CUÁNDO SERÁN LAS PRÓXIMAS ELECCIONES?



*No se incluye Ns/Nc

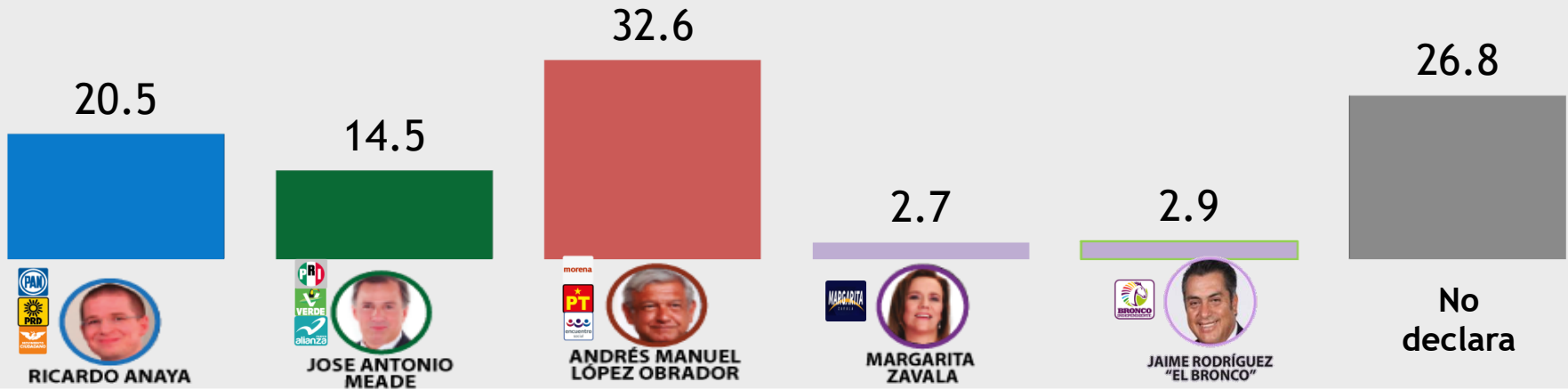
B. PREFERENCIAS

Mayo 2018

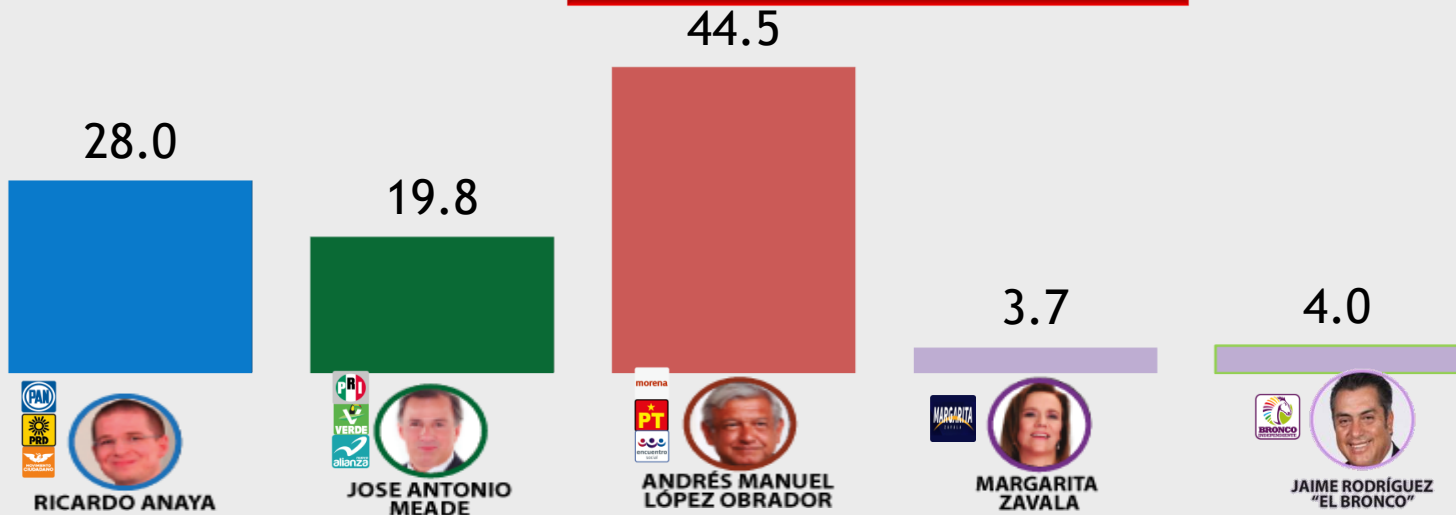
PREFERENCIA ELECTORAL PARA PRESIDENTE CON BOLETA

MAYO 2018

PREFERENCIA "BRUTA"



PREFERENCIA "EFECTIVA"



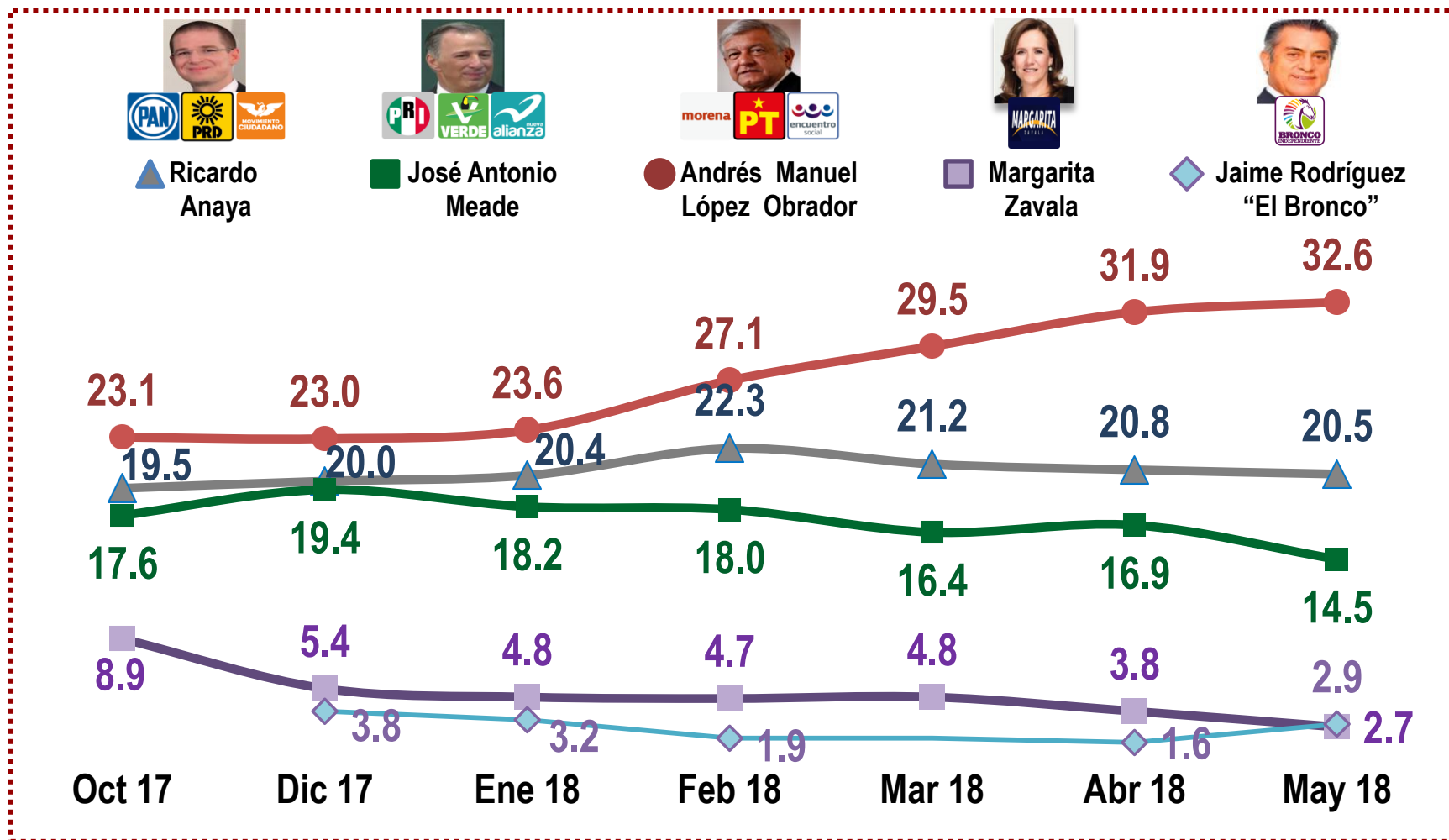
ELIMINANDO EL 26.8% QUE NO DECLARA

(Solo para comparativos con otras empresas que la presentan así)

ADVERTENCIA: Por favor nadie vea esto como un pronóstico, porque seguramente se equivocará.

PREFERENCIA ELECTORAL “BRUTA” PARA PRESIDENTE CON BOLETA

POR ALIANZAS



Sumando en mayo 26.8% que "No Declara Preferencia" = 100%

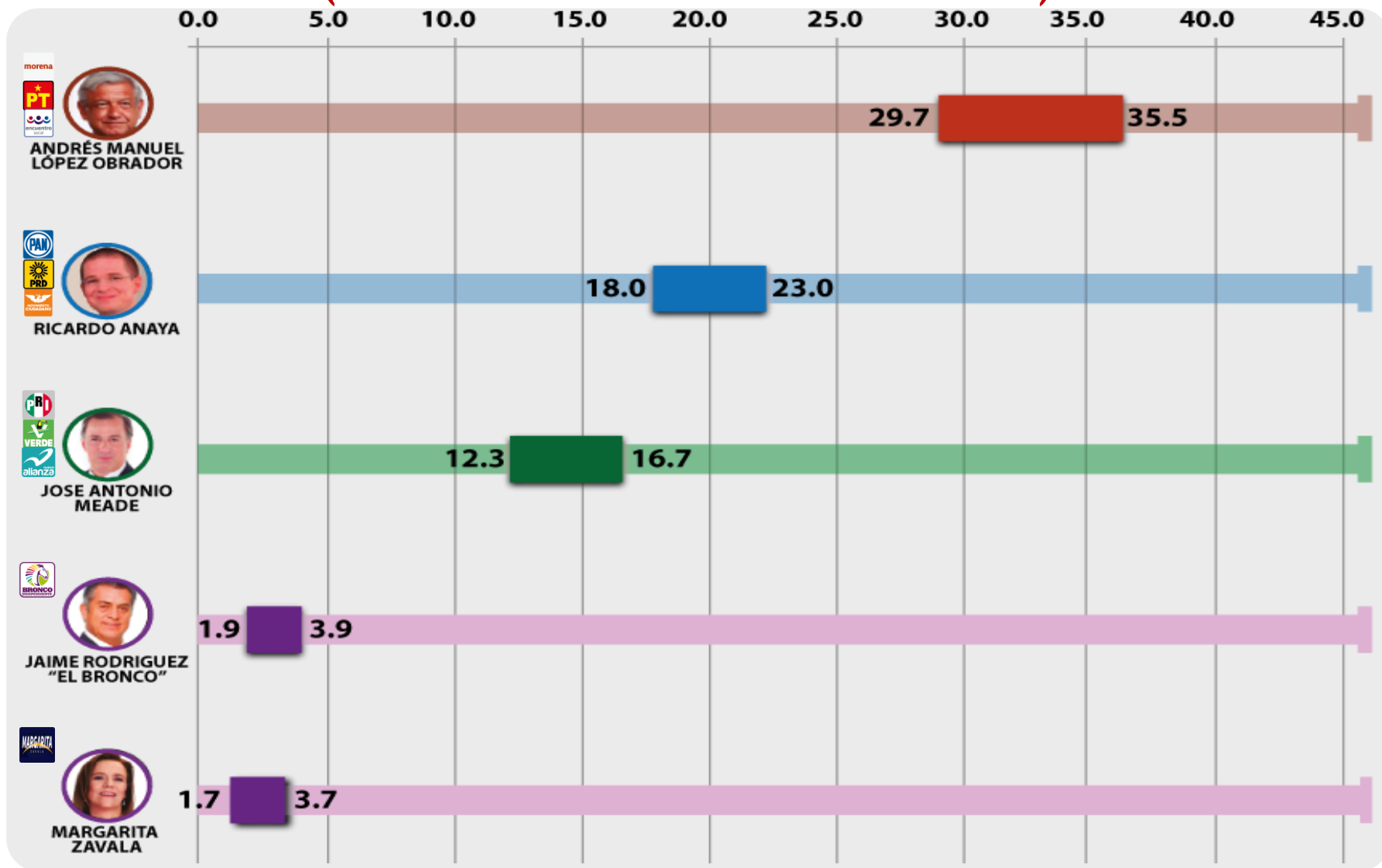
* Hasta agosto los candidatos fueron medidos por partidos individuales (PAN, PRD, PRI, morena), en octubre ya se incluyen alianzas: En el caso del frente PAN-PRD-MC se medían dos aspirantes separados, a partir de octubre solo uno. En independientes en marzo se mide como la única independiente a Margarita Zavala y a partir de abril vuelve a incluirse a Jaime Rodríguez "el Bronco" luego de que el TEPJF lo avalara como candidato presidencial, en octubre se midió a Pedro Ferriz (3.6%), en diciembre a Jaime Rodríguez; en enero y febrero a Jaime Rodríguez y Armando Ríos Piter (ene18: 2.0% y feb18: 1.4%).

ADVERTENCIA: Por favor nadie vea esto como un pronóstico, porque seguramente se equivocará.

PREFERENCIA ELECTORAL “BRUTA” PARA PRESIDENTE CON BOLETA

MAYO 2018

(Por Intervalos con 95% de Confianza)




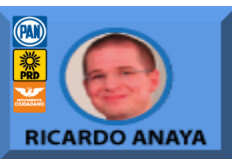

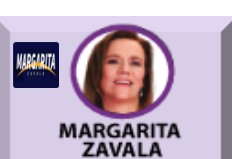

ADVERTENCIA: Por favor nadie vea esto como un pronóstico, porque seguramente se equivocará.

VARIACIONES PARCIALES Y ACUMULADAS

DURANTE LA PRECAMPAÑA

INTERCAMPAÑA

CAMPAÑA

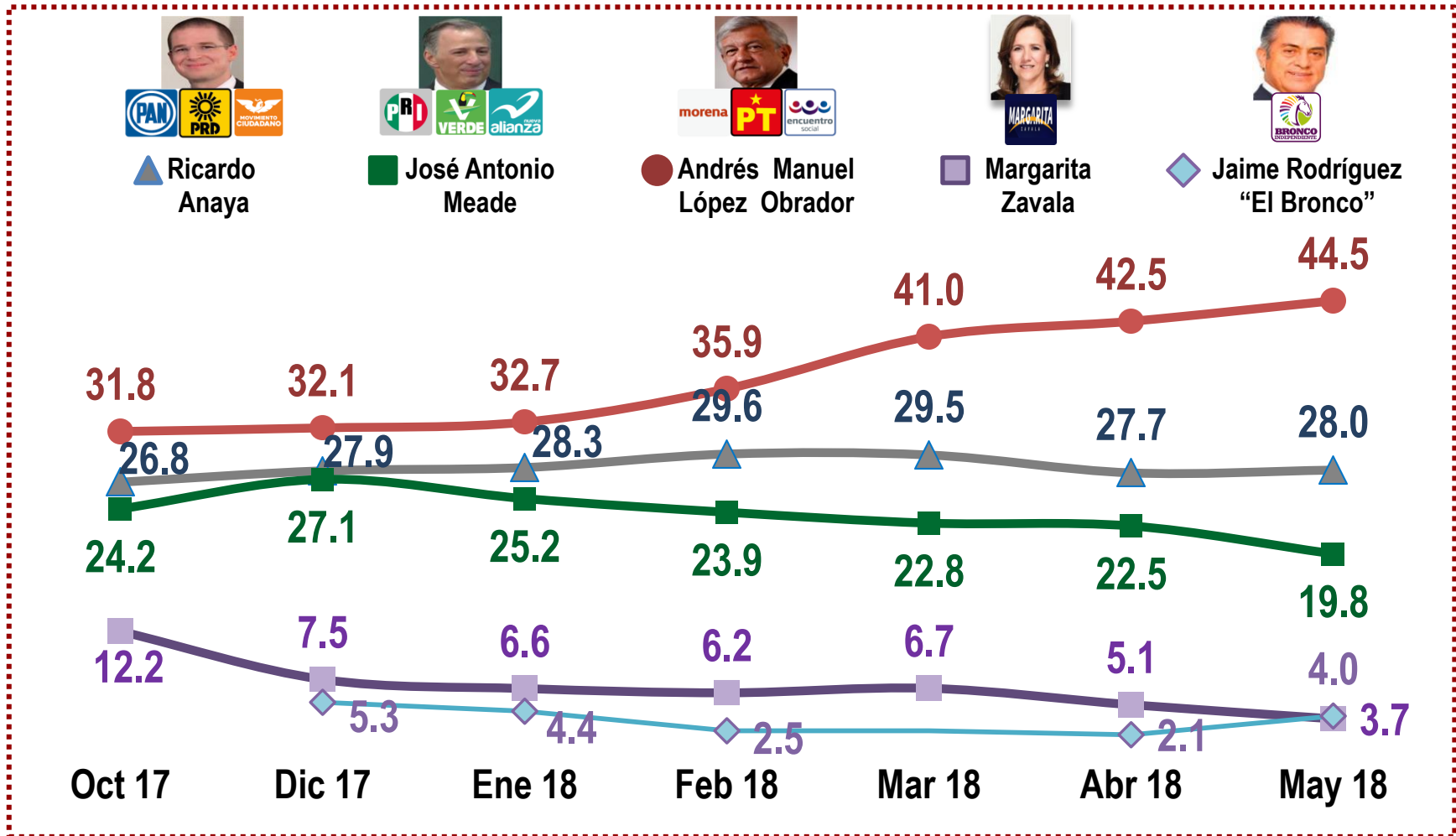
	VARIACIÓN DIC 17-ENE 18	VARIACIÓN ENE 18-FEB 18	VARIACIÓN FEB 18-MAR 18	VARIACIÓN MAR18-ABR18	VARIACIÓN ABR18-MAY18	VARIACIÓN Dic17-MAY18
 ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR	+0.6	+3.5	+2.4	+2.4	+0.7	+9.6
 RICARDO ANAYA	+0.4	+1.9	-1.1	-0.4	-0.3	+0.5
 JOSE ANTONIO MEADE	-1.2	-0.2	-1.6	+0.5	-2.4	-4.9
 MARGARITA ZAVALA	-0.6	-0.1	+0.1	-1.0	-1.1	-2.7
 JAIME RODRÍGUEZ "EL BRONCO"	-0.6	-1.3		-0.3	+1.3	-0.9

*Independiente: En dic17 además de Margarita Zavala fue medido Jaime Rodríguez, en ene18 y feb18 se incluyó a Armando Ríos Piter, a partir de marzo se mide como la única independiente a Margarita Zavala, en abril vuelve a incluirse a Jaime Rodríguez "el Bronco" luego de haber sido ratificado por el TEPJF como candidato

ADVERTENCIA: Por favor nadie vea esto como un pronóstico, porque seguramente se equivocará.

PREFERENCIA ELECTORAL “EFECTIVA” PARA PRESIDENTE

POR ALIANZAS



Eliminando en mayo 26.8% que “No Declara Preferencia”

* Hasta agosto los candidatos fueron medidos por partidos individuales (PAN, PRD, PRI, morena), en octubre ya se incluyen alianzas: En el caso del frente PAN-PRD-MC se medían dos aspirantes separados, a partir de octubre solo uno. En independientes en marzo se mide como la única independiente a Margarita Zavala y a partir de abril vuelve a incluirse a Jaime Rodríguez “el Bronco” luego de que el TEPJF lo avalara como candidato presidencial, en octubre se midió a Pedro Ferriz (3.6%), en diciembre a Jaime Rodríguez; en enero y febrero a Jaime Rodríguez y Armando Ríos Piter (ene18: 2.0% y feb18: 1.4%).

ADVERTENCIA: Por favor nadie vea esto como un pronóstico, porque seguramente se equivocará.

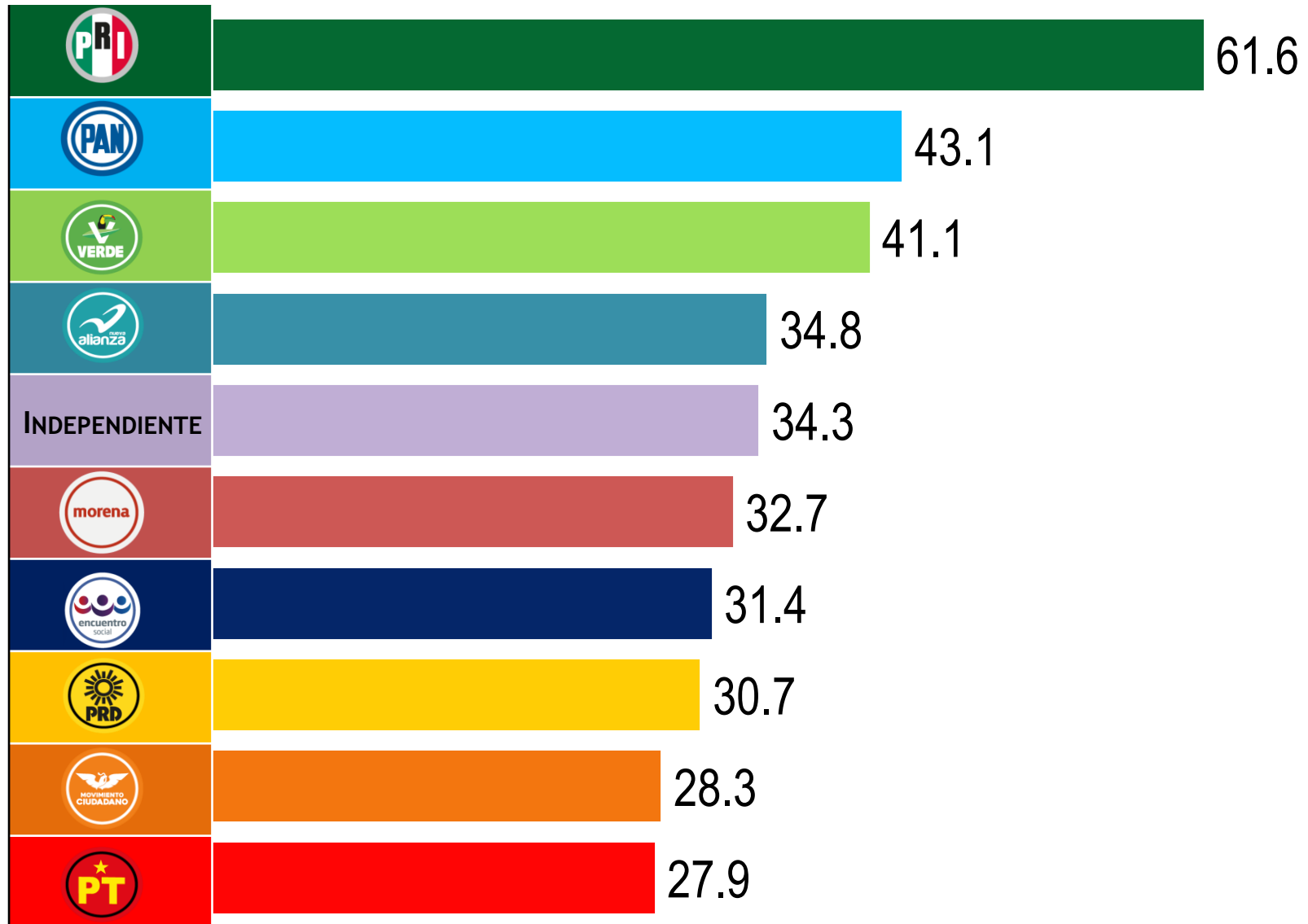
C. RECHAZO

Mayo 2018

RECHAZO A PARTIDOS

MAYO 2018

¿POR CUÁL PARTIDO NUNCA VOTARÍA?



*Respuestas independientes no suman 100.0%

D. POST DEBATE PRESIDENCIAL

Mayo 2018

LOS DEBATES

SÓLO % QUE SÍ VIO O ESCUCHÓ EL DEBATE

2006

40.8

35.4

1er. Debate

2o. Debate

2012

53.1

60.1

1er. Debate

2o. Debate

2018

54.5

1er.
Debate

2o.
Debate

3er.
Debate

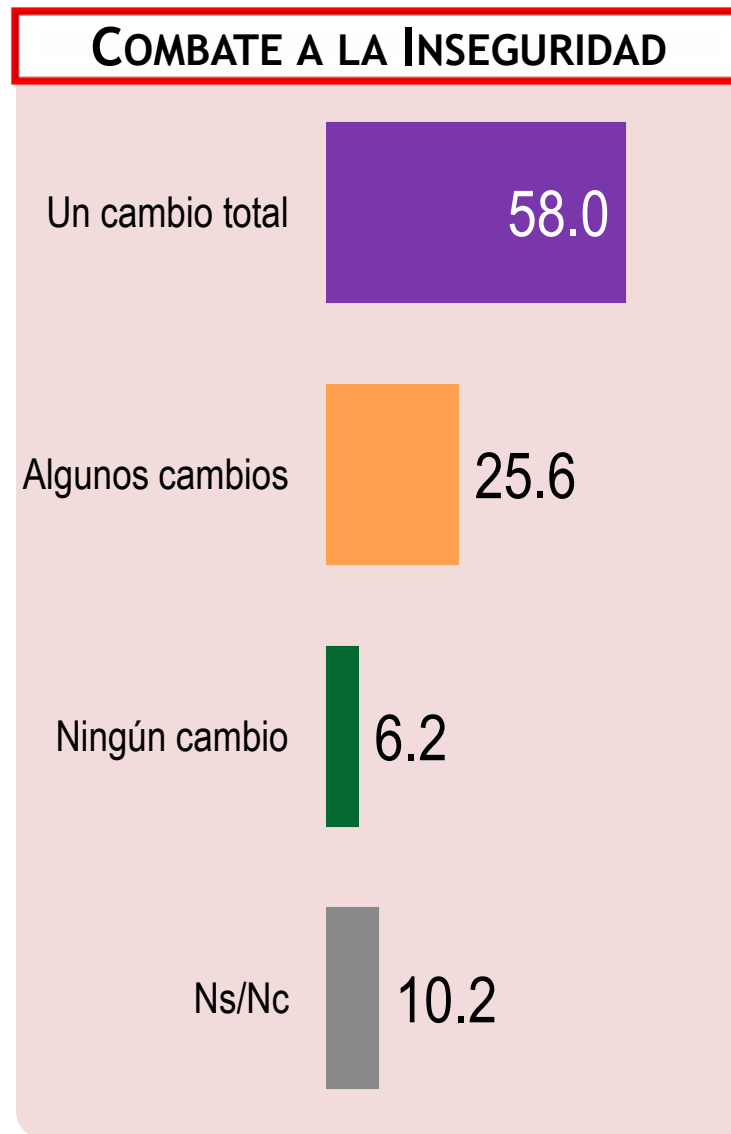
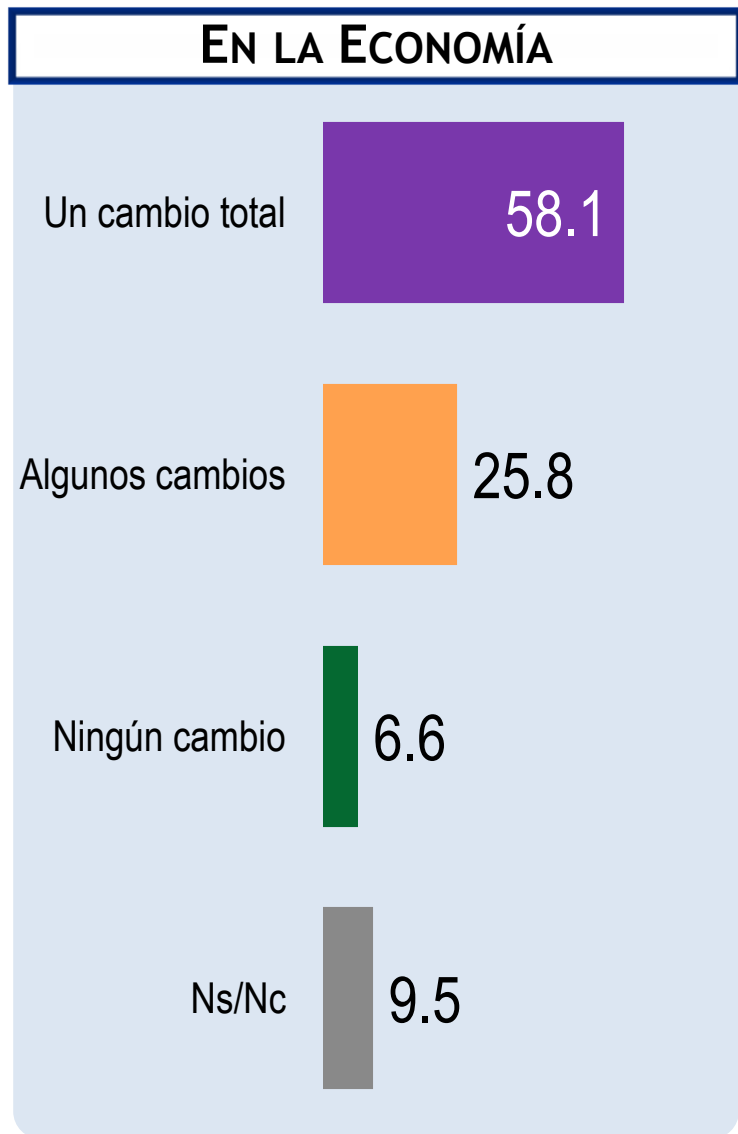
E. ¿CAMBIO O CONTINUIDAD?

Mayo 2018

¿CAMBIO O CONTINUIDAD?

¿CREE USTED QUE EL PRÓXIMO PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA DEBE HACER UN CAMBIO TOTAL, ALGUNOS CAMBIOS O NINGÚN CAMBIO?

MAYO 2018

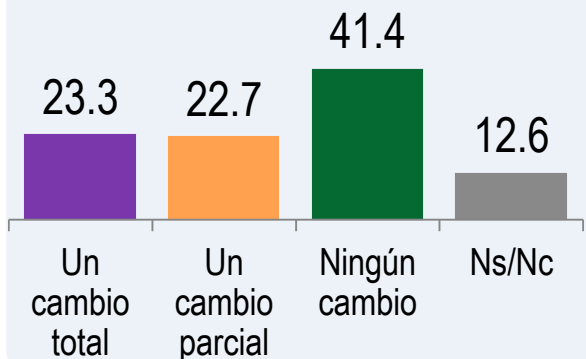


¿CAMBIO O CONTINUIDAD?

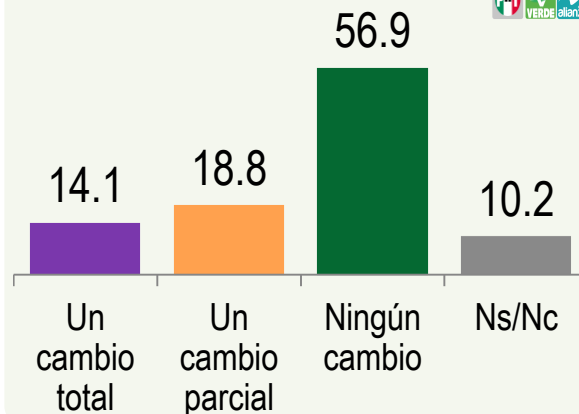
¿QUIÉN DE LOS CANDIDATOS A LA PRESIDENCIA CREE QUE REPRESENTA UN CAMBIO TOTAL, UN CAMBIO PARCIAL O NINGÚN CAMBIO, EN LA FORMA DE GOBERNAR EL PAÍS?

MAYO 2018

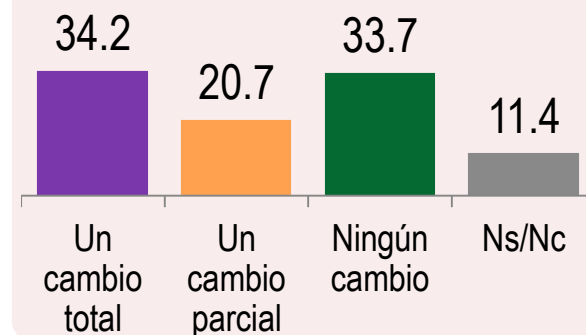
RICARDO ANAYA



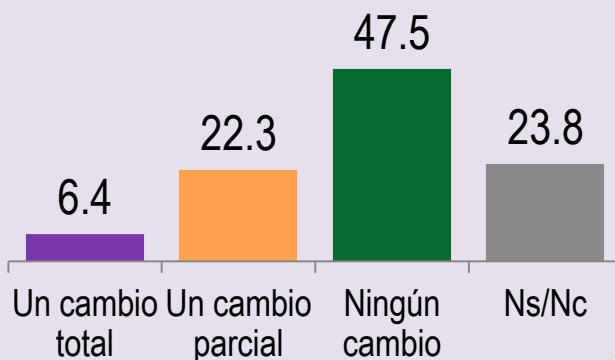
JOSÉ ANTONIO MEADE



ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR

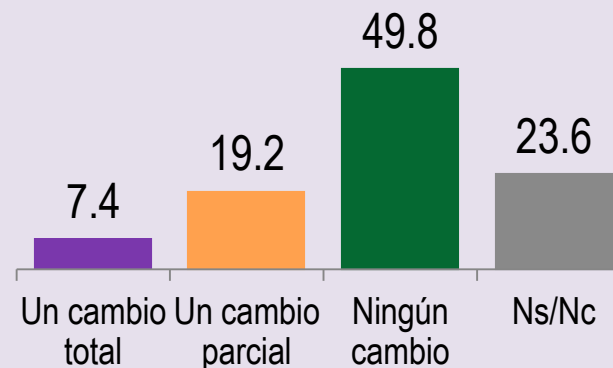


MARGARITA ZAVALA



JAIME RODRÍGUEZ

“EL BRONCO”



F.



CAMPAÑAS

Mayo 2018

CAMPAÑAS

EN LO QUE VA DE LA CAMPAÑA ¿QUÉ CANDIDATO CREE QUE...?

MAYO 2018

	 RICARDO ANAYA	 JOSE ANTONIO MEADE	 ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR	Ninguno	Total
Está haciendo la mejor campaña	22.5	14.6	36.9	26.0	100.0
Tiene las mejores propuestas	24.4	14.7	34.0	26.9	100.0
Tiene más capacidad para gobernar el país	23.1	14.2	34.5	28.2	100.0
Es más honesto	20.3	13.8	31.9	34.0	100.0
Es más cercano a la gente	19.8	13.4	40.1	26.7	100.0
Está más preparado académicamente	25.1	17.7	29.8	27.4	100.0

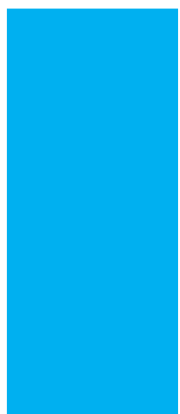
G. ENCUESTAS EN LA HISTORIA

Mayo 2018

PREFERENCIA ELECTORAL “BRUTA” PARA PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA CON CANDIDATOS

Mayo 2006

29.1



23.6



28.9



Felipe
Calderón



Roberto
Madrazo



Andrés Manuel
López Obrador

Mayo 2012

20.4



35.6



21.7



Josefina
Vázquez Mota



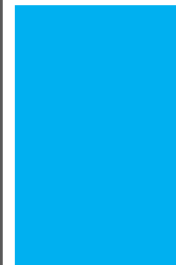
Enrique
Peña Nieto



Andrés Manuel
López Obrador

Mayo 2018

20.5



14.5



32.6



Ricardo
Anaya



José Antonio
Meade



Andrés Manuel
López Obrador

Sumando Otros candidatos y "No Declara" = 100%

H.

AGREGADORES DE ENCUESTAS

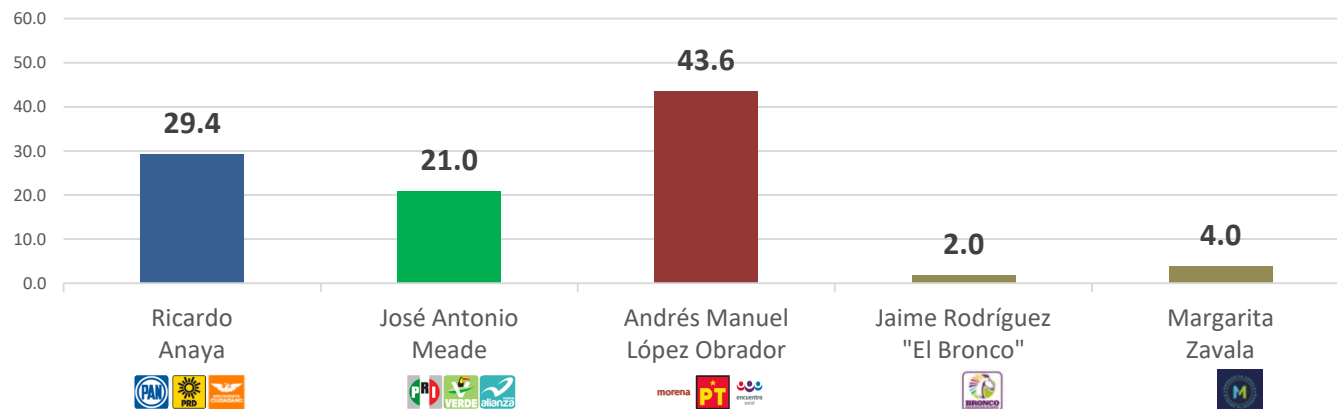
Mayo 2018

ELECCIÓN PARA PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA

PROMEDIO ÚLTIMOS DATOS

DESGLOSE
ENCUESTAS

40



Última actualización:
15 Mayo 2018

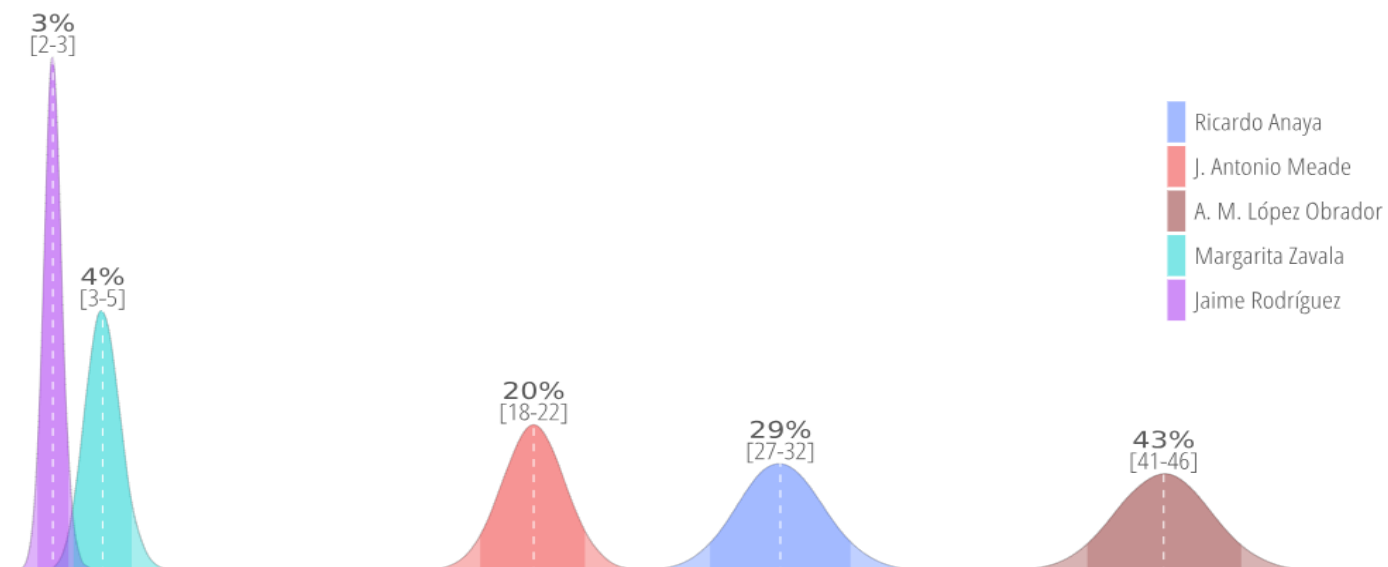
POLL OF POLLS ORACULUS.MX

<https://oraculus.mx/>



ORACULUS
Todo elecciones

Última actualización:
15 Mayo 2018



METODOLOGÍA

Mayo 2018

METODOLOGÍA MITOFSKY está apegada al anexo 3 del capítulo VII del Reglamento de Elecciones aprobado en Sesión Extraordinaria del Consejo General, celebrada el 07 de septiembre de 2016, donde el Consejo General del Instituto Nacional Electoral establece los lineamientos y criterios generales de carácter científico para quienes ordenen, realicen y/o publiquen encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos desde el inicio del proceso electoral hasta el cierre oficial de las casillas el día de la elección:

OBJETIVO DEL ESTUDIO	Conocer la opinión ciudadana sobre la política y la sociedad en México al momento de la aplicación de la encuesta.
MARCO MUESTRAL	Listado de secciones electorales en el país los resultados en la elección federal en 2015.
DISEÑO MUESTRAL	Se tomaron de manera sistemática y aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño (PPT) 100 secciones electorales en todo el país, en cada sección se seleccionaron 2 manzanas (o grupo de viviendas en caso de áreas rurales); en cada una de las manzanas se seleccionaron 5 viviendas con igual probabilidad y en cada vivienda un ciudadano mexicano mayor de edad con credencial para votar vigente.
TAMAÑO DE MUESTRA	1,000 ciudadanos con credencial para votar distribuidos en todo el país.
POBLACIÓN SUJETA A ESTUDIO	Mexicanos mayores de 18 años con credencial para votar residentes en viviendas particulares en todo el territorio nacional Estos resultados “sólo tienen validez para expresar las preferencias electorales o la tendencia de la votación, así como las preferencias sobre consultas populares, de esa población en las fechas específicas del levantamiento de los datos o, en el caso de las encuestas de salida, el día de la jornada electoral”.
PROCEDIMIENTO DE ESTIMACIÓN DE RESULTADOS	Los resultados presentados NO son frecuencias simples de respuestas, sino estimaciones basadas en factores de expansión, calculados como el inverso de la probabilidad de cada individuo a ser encuestado, a partir de ellos se aplican modelos estadísticos tradicionales de estimación de proporciones en muestreo.
SOFTWARE UTILIZADO	El software utilizado para el procesamiento de la información es Statistical Package for the Social Sciences (SPSS).
CALIDAD DE LA ESTIMACIÓN GENERAL	Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en las estimaciones generales al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el $\pm 3.1\%$. En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo. A esos se les conoce como “errores no de muestreo”. Confianza y error de muestreo máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.

CALIDAD DE LA ESTIMACIÓN PARA CADA DISTRIBUCIÓN DE PREFERENCIAS O TENDENCIAS	SEXO		EDAD		ESCOLARIDAD		NSE (REGLA 8X7)	
		%		%		%		%
	Hombre	±4.3%	De 18 a 29 años	±6.3%	Primaria o menos	±6.8%	A/B/C+	±8.0%
	Mujer	±4.4%	De 30 a 49 años	±4.5%	Sec. y Prepa	±3.8%	C/C-	±4.7%
			De 50 y Más años	±5.8%	Universidad y más	±8.8%	D+/D/E	±4.8%

TASA DE RECHAZO A LA ENTREVISTA	%	
	51.9%	<i>(Incluye todo tipo de intentos que no se logran, viviendas desocupadas, nadie está en casa, el informante no es adulto con credencial o no aceptó entrevista).</i>

FECHAS DE LEVANTAMIENTO	
	11 al 13 de mayo de 2018

MÉTODO DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN	
	El estudio fue llevado a cabo en viviendas particulares a través de entrevistas “cara a cara” utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario, previamente estructurado mismo que es aplicado por personal calificado para esa labor (el cuestionario no es de auto-llenado).

FORMA DE PROCESAMIENTO	
	Los cuestionarios son capturados y se genera una base de datos en formato SPSS; esa base pasa primero filtros de congruencia interna de cada registro para identificar atipicidades y posteriormente ajustes a sus factores de expansión por no-respuesta (a nivel sección), y postestratificación en 3 variables: Sexo, Edad y Escolaridad.

ESTIMADORES E INTERVALOS DE CONFIANZA	
	Cuando se presentan intervalos de confianza se indica en el reporte el nivel de confianza del que se trata y en su cálculo se toma en consideración la varianza del estimador para la variable a la que se construye el intervalo.

PREGUNTA ELECTORAL 1	
	<i>Si el día de hoy fuera la elección para Presidente de la República, ¿por cuál partido votaría usted?</i> (UTILIZANDO URNA Y BOLETA SIMULADA)

FRECUENCIA DE NO RESPUESTA A LA PREGUNTA ELECTORAL 1				
		%		%
	No contestan su preferencia electoral por no querer o porque aun no saben por quien votar	12.4%	GENERAL	26.8%
	No piensa votar por ninguna de las opciones (incluye “Ninguno”, “en blanco” o “nulo”)	14.4%		

PERSONAL INVOLUCRADO

42	Encuestadores
12	Supervisores
6	Coordinadores de campo
2	Responsable de proyecto

15	Capturistas de información
3	Supervisores de captura
2	Analistas de sistemas
2	Investigadores

En cumplimiento al reglamento de elecciones vigente y en los términos de lo dispuesto en su capítulo VII, Artículo 136, párrafo 1 y 2 en el que se establece que "Las personas físicas o morales que publiquen, soliciten u orden en la publicación de cualquier encuesta por muestreo o sondeo de opinión sobre preferencias electorales, cuya publicación se realice desde el inicio del proceso electoral federal o local correspondiente, hasta tres días antes de la celebración de la jornada electoral respectiva, deberán ajustar su actuación a lo siguiente: a) Para encuestas por muestreo o sondeos de opinión sobre elecciones federales, o locales cuya organización sea asumida por el Instituto en su integridad, se debe entregar copia del estudio completo que respalde la información publicada, al Secretario Ejecutivo del Instituto, directamente en sus oficinas o a través de sus juntas locales ejecutivas".

Así con base a lo dispuesto en el capítulo VII del reglamento de elecciones y en su anexo 3, se entrega dentro de los cinco días naturales siguientes a su publicación por parte de la empresa CONSULTA S.A DE C.V. copia del estudio en medio impreso y magnético así como la base de datos generada en medio magnético al Secretario Ejecutivo del Instituto Nacional Electoral. Lic. Edmundo Jacobo Molina, edmundo.jacobo@ine.mx, Tel. 56-55-33-48,

CONTACTO PARA INFORMACIÓN

PERSONA MORAL QUE PATROCINÓ LA ENCUESTA DE OPINIÓN:

CONSULTA MITOFSKY, con dirección en Calle Georgia 38; Colonia Nápoles, delegación Benito Juárez; CP 03810, México, CDMX. Tel/Fax: +52 (55) 55.43.59.69 / consulta@consulta.com.mx

PERSONA MORAL QUE LLEVÓ A CABO LA ENCUESTA DE OPINIÓN:

CONSULTA MITOFSKY, con dirección en Calle Georgia 38; Colonia Nápoles, delegación Benito Juárez; CP 03810, México, CDMX. Tel/Fax: +52 (55) 55.43.59.69 / consulta@consulta.com.mx

PERSONA MORAL QUE ORDENÓ LA PUBLICACIÓN LA ENCUESTA DE OPINIÓN:

CONSULTA MITOFSKY, con dirección en Calle Georgia 38; Colonia Nápoles, delegación Benito Juárez; CP 03810, México, CDMX. Tel/Fax: +52 (55) 55.43.59.69 / consulta@consulta.com.mx

MEDIO DE PUBLICACIÓN ORIGINAL: www.consulta.mx

INFORME DE RECURSOS ECONÓMICOS APLICADOS

Dando cumplimiento a lo dispuesto en el capítulo VII del reglamento de elecciones, se entrega por parte de la empresa CONSULTA S.A DE C.V. anexa documentación comprobatoria correspondiente al costo total del estudio al Secretario Ejecutivo del Instituto Nacional Electoral. Lic. Edmundo Jacobo Molina, edmundo.jacobo@ine.mx, Tel. 56-55-33-48, 56-55-32-56, 56-55-32-57, Fax 56-55-90-63; Domicilio: oficinas centrales edificio "A", Viaducto Tlalpan no. 100, col. Arenal Tepepan, Delegación Tlalpan, C.P. 14610, México, D.F.

ADVERTENCIA	<p>“Los resultados oficiales de las elecciones federales son exclusivamente aquellos que dé a conocer el Instituto Nacional Electoral y, en su caso, el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación”.</p> <p>“El cumplimiento de las disposiciones establecidas en los presentes lineamientos no implica, en ningún caso, que el Instituto Nacional Electoral, o en su caso el Organismo Público Local correspondiente, avale en modo alguno la calidad de los estudios a que hace referencia, la validez de los resultados o cualquier otra conclusión que se derive de dichos estudios”.</p> <p>“Los resultados oficiales de las elecciones federales y locales son exclusivamente los que dé a conocer el Instituto Nacional Electoral o el Organismo Público Local correspondiente y, en su caso, las autoridades jurisdiccionales competentes. Asimismo, los resultados de las consultas populares serán exclusivamente los que emita el Instituto Nacional Electoral o, en su caso, el Organismo Público Local correspondiente y las autoridades jurisdiccionales competentes”.</p> <p><u>DISCLAIMER MITOFSKY</u></p> <p>Los datos aquí presentados reflejan el estado de las percepciones y estados de ánimo de la población bajo estudio solamente al momento de la aplicación de las entrevistas. <u>Las preguntas de intención de voto o preferencia política son sólo un indicador de la situación presente en el momento de la encuesta; nada garantiza que esa situación sea la que prevalezca el día de la jornada electoral y por lo tanto los resultados no tienen por qué replicarse.</u></p>
CONSULTA	<p>La presente encuesta así como sus principales resultados y las características metodológicas fundamentales se encontrarán disponibles en la página oficial de CONSULTA MITOFSKY; www.consulta.mx donde de forma gratuita podrá ser consultada por los interesados con el fin de facilitar su lectura e interpretación, para así contribuir al desarrollo democrático a través de la creación de una opinión pública mejor informada.</p>
DERECHOS	<p>Se autoriza el distribuir, reenviar, copiar o citar estos documentos siempre y cuando no sean modificados o usados con fines comerciales. Al ser citados solicitamos incluir siempre la fuente y para los documentos propiedad de CONSULTA MITOFSKY recomendamos incluir la presente nota de copyright, así como la marca CONSULTA MITOFSKY y su dirección www.consulta.mx</p>
CALIDAD	<p><u>CONSULTA MITOFSKY</u> es una de las empresas fundadoras del Colegio de Especialistas en Demoscopia y Encuestas (CEDE), comprobando con su labor en este organismo que genera investigación confiable en materia de opinión pública.</p>