

La Referencia Mx

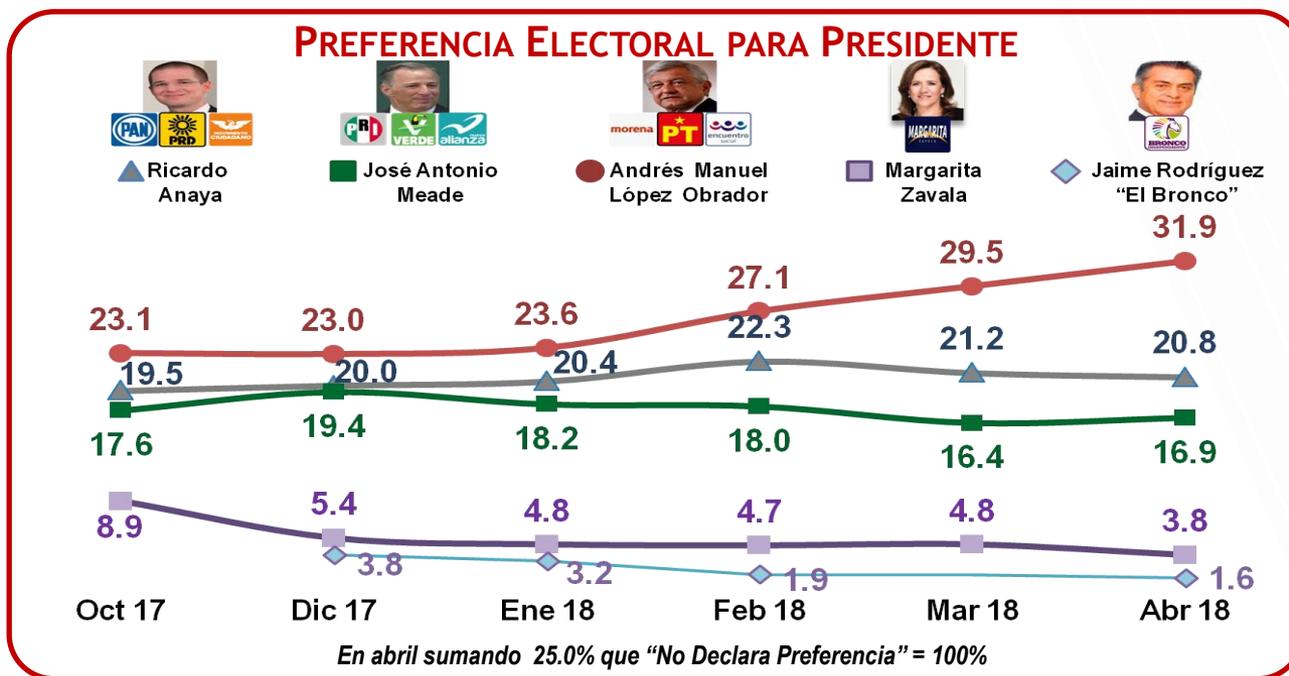
ELECTORAL



MUY IMPORTANTE

Falta mucho para la elección. No caiga en la tentación de pensar que no habrá cambios.

MÉXICO 2018: LA CAMPAÑA CONTINUA, PREFERENCIAS EN ABRIL



Abril 2018

ENCUESTA NACIONAL EN VIVIENDAS



ADVERTENCIA: Como toda encuesta de opinión, todas las preguntas sin excepción son sólo un indicador de estados de ánimo y niveles de conocimiento en el momento de llevar a cabo el levantamiento la información, nada garantiza que los resultados del presente informe sea los que prevalezcan a través del tiempo porque todos los aspirantes, incluyendo no incluidos aquí, tendrán sus estrategias.

CONTENIDO

A.	CONOCIMIENTO DE LA ELECCIÓN	5
B.	PREFERENCIAS	7
C.	EXPECTATIVA DE TRIUNFO	15
D.	PRIMER DEBATE PRESIDENCIAL	17
E.	ENCUESTAS EN LA HISTORIA	20
F.	AGREGADORES DE ENCUESTAS	22
	METODOLOGÍA	24

A. CONOCIMIENTO DE LA ELECCIÓN

- Continúa subiendo el porcentaje de ciudadanos que conocen la fecha exacta de la próxima jornada electoral, 55% mencionaron espontáneamente el 1 de julio y 87% dijeron julio, es de esperar que conforme se acerque la fecha este porcentaje crezca.

- Durante las dos primeras semanas de campaña se mantuvo el crecimiento de las preferencias que se ha observado desde diciembre hacia Andrés Manuel López Obrador, que pasa de 30% a 32% de marzo a abril; en segundo lugar se mantiene Ricardo Anaya aunque vuelve a obtener 21% de preferencias y acumula dos meses sin incrementar su porcentaje; José Antonio Meade logra un ligero incremento de medio punto porcentual y llega a 17%, cuatro abajo de Anaya. En lo que respecta a los candidatos independientes, en conjunto pasan de 5% a 6%, pero la irrupción de El Bronco en la boleta simulada hace que el porcentaje por Zavala baje, los dos aún muy lejos de los demás.
- En el transcurso de 4 meses (diciembre 2017-abril 2018) López Obrador ha subido casi nueve puntos y eso ha hecho que la ventaja inicial de tres puntos en diciembre sea de 11 puntos en abril debido a que en ese periodo Anaya solo ha subido un punto.
- De los 75 puntos porcentuales que declaran alguna preferencia, existe 19% del total de ciudadanos que afirma que aun puede modificar su preferencia en la campaña, ese es el elemento que permite afirmar que no hay ningún resultado seguro y a ese grupo es al que se dirigen los candidatos y partidos. Si trasladamos las preferencias duras y volátiles a una estimación de personas encontramos que 63 millones declaran una preferencia, número que parece exagerado ya que en 2012 votaron 50 millones con 63% de participación y en esta ocasión estimamos una participación de entre 55 y 60 millones, es decir, muchos de quienes declaran preferencia seguramente no votarán.

B. PREFERENCIAS

- La encuesta midió posibles enfrentamientos finales entre dos candidatos como si fuera una segunda vuelta electoral, y encontramos que los votantes de López Obrador preferirían claramente a Anaya sobre Meade; los votantes de Anaya de manera similar prefieren a López Obrador antes que a Meade; y los votantes de Meade muestran una división de preferencias con ligera ventaja hacia Anaya.

C. EXPECTATIVA DE TRIUNFO

- Se mantiene en cuatro de cada 10 ciudadanos quienes piensan que la elección la ganará López Obrador, muy por arriba del 18% de Meade y 17% de Anaya, que no obstante suben ligeramente en esa expectativa respecto al mes anterior.

D. PRIMER DEBATE PRESIDENCIAL (22 ABRIL 2018)

- La mitad de los ciudadanos muestran interés en ver el debate presidencial del próximo 22 de abril, y quienes muestran más interés son los simpatizantes del candidato del PRI.

E. ENCUESTAS EN LA HISTORIA

- En abril de 2006, después del primer debate en el que se vivía una campaña negativa y bajo otro modelo de comunicación y después de que López Obrador decidió no asistir a ese debate, Felipe Calderón tomaba la ventaja en las preferencias por un punto y se rezagaba Roberto Madrazo. En 2012 por el contrario, a pesar de estar cayendo en las preferencias, la ventaja inicial de la que partió Peña Nieto le permitía mantener 16 puntos de ventaja sobre Josefina Vázquez Mota y López Obrador se mantenía en 3er lugar. En ese momento aun no se vivía lo que después de conoció como movimiento #yosoy132.

F. AGREGADORES DE ENCUESTAS

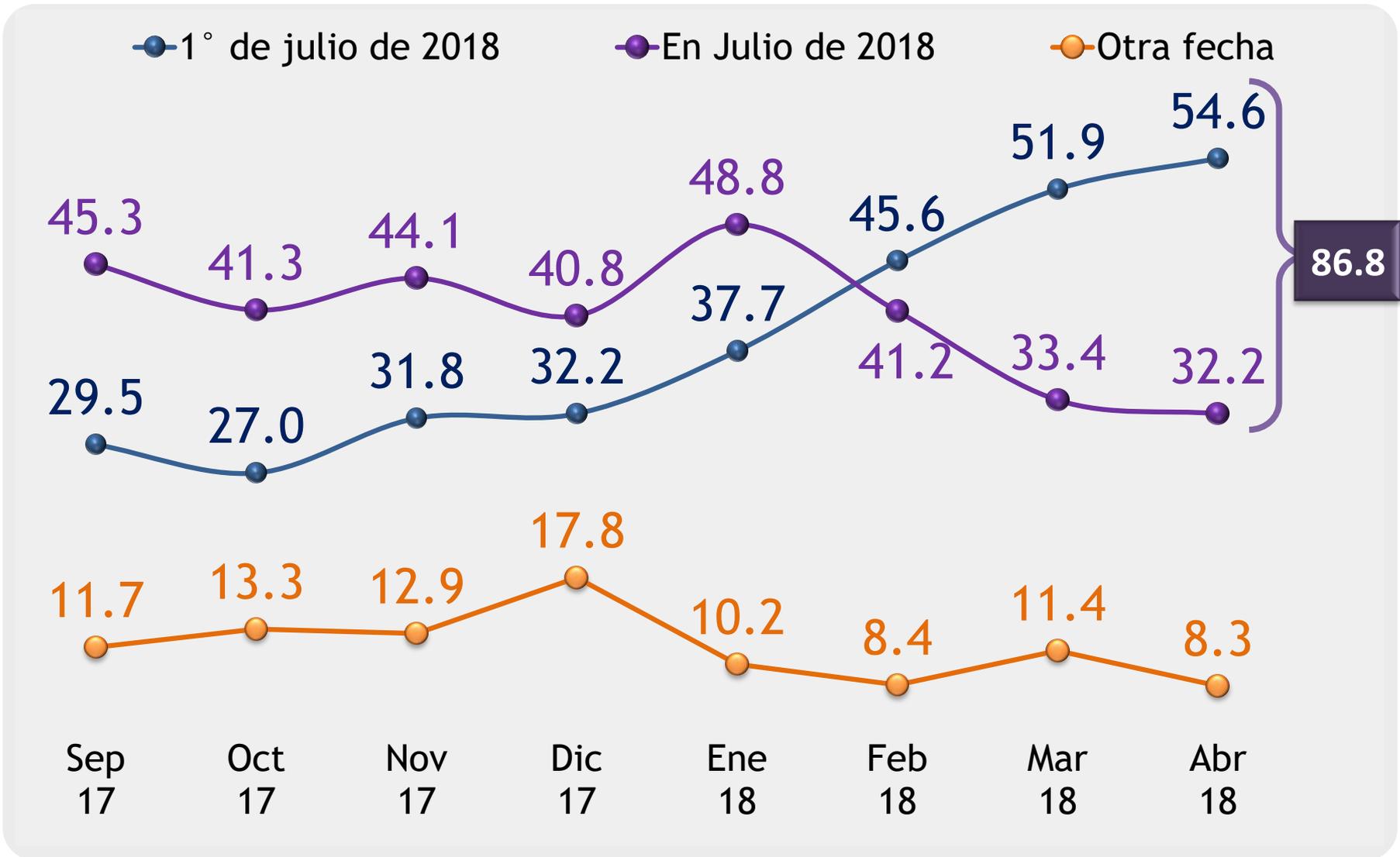
- Mostramos dos agregadores serios de encuestas presidenciales, el primero es Oraculus que da un tratamiento estadístico más elaborado y nos dice que al momento del corte de este reporte López Obrador llevaría una ventaja de 14 puntos sobre Ricardo Anaya y de 20 puntos sobre José Antonio Meade.
- El otro agregador, el del Colegio de Especialistas en Demoscopía y Encuestas (CEDE), organismo que agrupa a los principales encuestadores del país, muestra resultados similares con 42 puntos para López Obrador, 28 para Ricardo Anaya y 24 para José Antonio Meade.

A. CONOCIMIENTO DE LA ELECCIÓN

Abril 2018

CONOCIMIENTO DE LA ELECCIÓN

¿CUÁNDO SERÁN LAS PRÓXIMAS ELECCIONES?



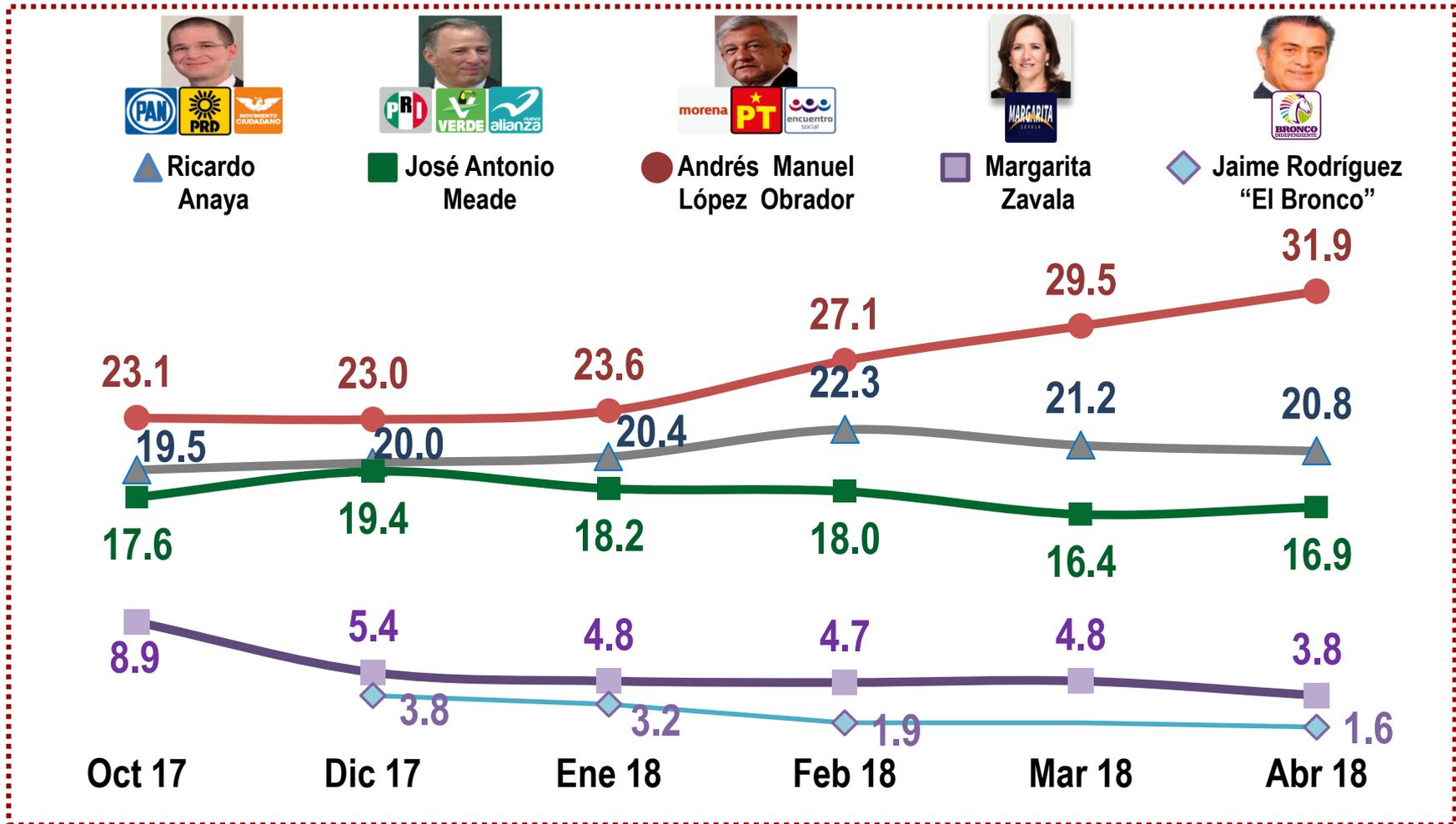
*No se incluye Ns/Nc

B. PREFERENCIAS

Abril 2018

PREFERENCIA ELECTORAL PARA PRESIDENTE CON BOLETA

POR ALIANZAS



Sumando en abril 25.0% que "No Declara Preferencia" = 100%

* Hasta agosto los candidatos fueron medidos por partidos individuales (PAN, PRD, PRI, morena), en octubre ya se incluyen alianzas: En el caso del frente PAN-PRD-MC se medían dos aspirantes separados, a partir de octubre solo uno. En independientes en marzo se mide como la única independiente a Margarita Zavala y a partir de abril vuelve a incluirse a Jaime Rodríguez "el Bronco" luego de que el TEPJF lo avalara como candidato presidencial, en octubre se midió a Pedro Ferriz (3.6%), en diciembre a Jaime Rodríguez; en enero y febrero a Jaime Rodríguez y Armando Ríos Piter (ene18: 2.0% y feb18: 1.4%).

ADVERTENCIA: Por favor nadie vea esto como un pronóstico, porque seguramente se equivocará.

VARIACIONES PARCIALES Y ACUMULADAS

DURANTE LA PRECAMPAÑA

INTERCAMPAÑA

CAMPAÑA

VARIACIÓN
DIC 17-ENE 18

VARIACIÓN
ENE 18-FEB 18

VARIACIÓN
FEB 18-MAR 18

VARIACIÓN
MAR18-ABR18

VARIACIÓN
DIC17-ABR18

+0.6

+3.5

+2.4

+2.4

+8.9

+0.4

+1.9

-1.1

-0.4

+0.8

-1.2

-0.2

-1.6

+0.5

-2.5

-0.6

-0.1

+0.1

-1.0

-1.6

-0.6

-1.3

-0.3

-2.2



ANDRÉS MANUEL
LÓPEZ OBRADOR



RICARDO ANAYA



JOSE ANTONIO
MEADE



MARGARITA
ZAVALA



JAIME RODRÍGUEZ
"EL BRONCO"

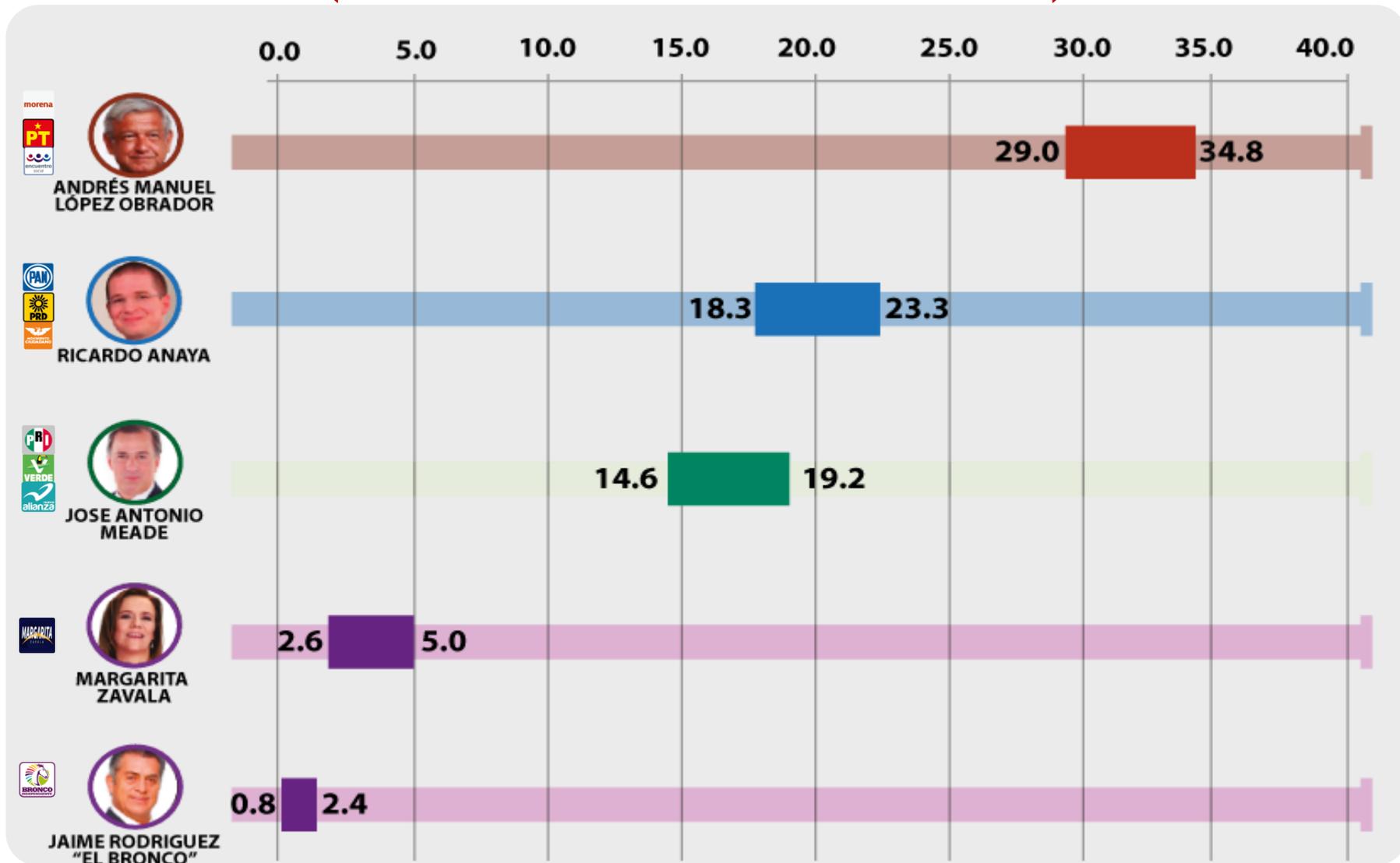
*Independiente: En dic17 además de Margarita Zavala fue medido Jaime Rodríguez, en ene18 y feb18 se incluyó a Armando Ríos Piter, a partir de marzo se mide como la única independiente a Margarita Zavala, en abril vuelve a incluirse a Jaime Rodríguez "el Bronco" luego de haber sido ratificado por el TEPJF como candidato

ADVERTENCIA: Por favor nadie vea esto como un pronóstico, porque seguramente se equivocará.

PREFERENCIA ELECTORAL PARA PRESIDENTE CON BOLETA

ABRIL 2018

(Por Intervalos con 95% de Confianza)

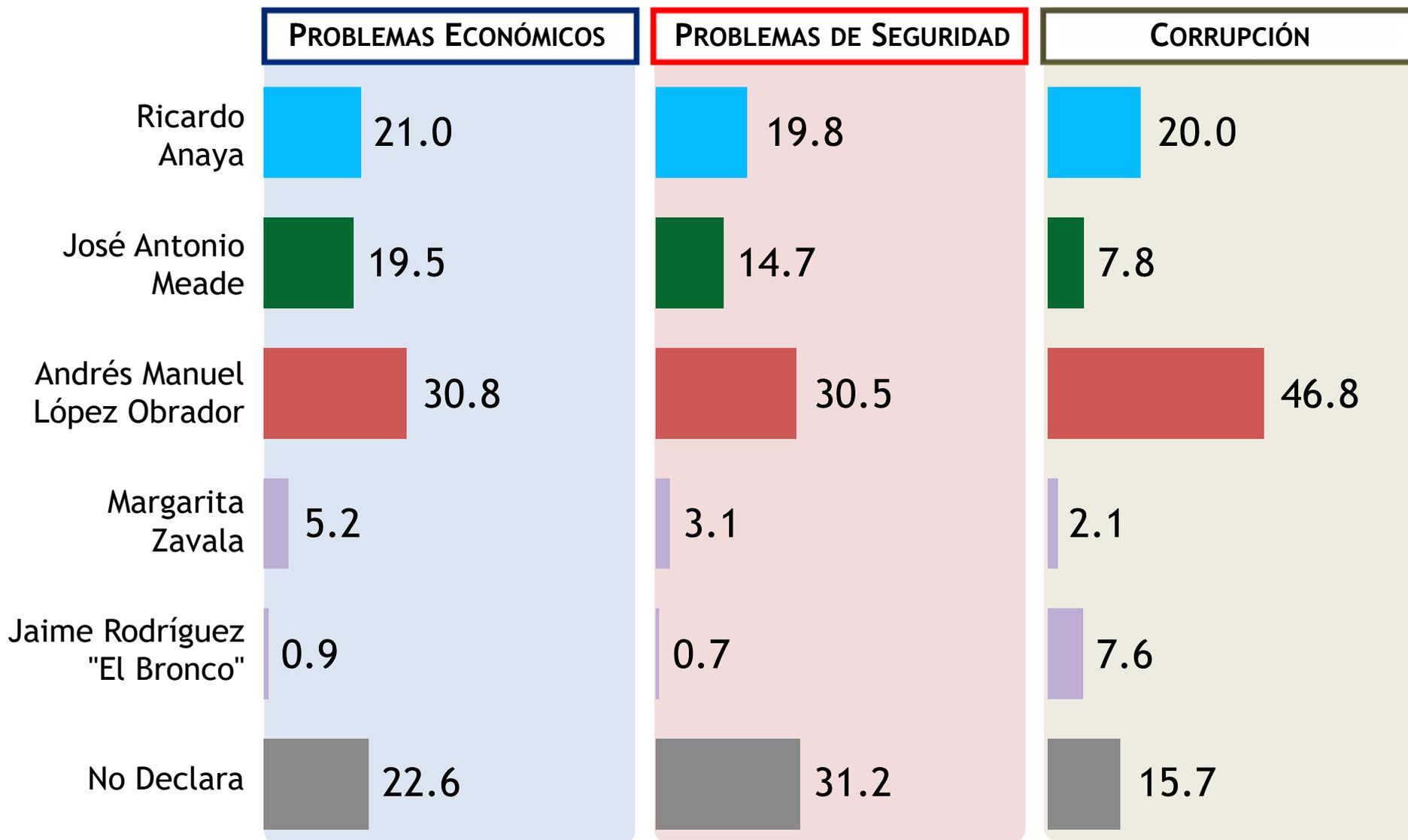


ADVERTENCIA: Por favor nadie vea esto como un pronóstico, porque seguramente se equivocará.

PREFERENCIA ELECTORAL PARA PRESIDENTE CON BOLETA

ABRIL 2018

POR PRINCIPAL PROBLEMA PERCIBIDO



ADVERTENCIA: Por favor nadie vea esto como un pronóstico, porque seguramente se equivocará.

PREFERENCIAS DURAS Y VOLÁTILES

Abril 2018

		PREFERENCIAS			
		Duras	Volátiles	NC	Totales
	Andrés Manuel López Obrador	20.9	8.9	2.1	31.9
	Ricardo Anaya	15.1	4.8	0.9	20.8
	José Antonio Meade	13.5	3.0	0.4	16.9
	Margarita Zavala	2.7	1.1	0.0	3.8
	Jaime Rodríguez "el Bronco"	0.7	0.2	0.7	1.6
TOTAL		52.9	18.0	4.1	75.0

*No se incluye el 25.0% que No Declara Preferencia

ADVERTENCIA: Por favor nadie vea esto como un pronóstico, porque seguramente se equivocará.

ESTIMACIÓN DE SIMPATIZANTES DUROS Y VOLÁTILES

(Millones de Personas; Base LN: 89'269,526)

Abril 2018

		SIMPATIZANTES		
		Duros	Volátiles	Totales
	Andrés Manuel López Obrador	18,7	7,9	26,6
	Ricardo Anaya	13,5	4,3	17,8
	José Antonio Meade	12,1	2,7	14,8
	Margarita Zavala	2,4	1,0	3,4
	Jaime Rodríguez "el Bronco"	0,6	0,2	0,8
TOTAL		47,3	16,1	63,4

Participación que se lograría (en caso de que todos los que tienen preferencia votaran):

71.0%

ADVERTENCIA: Por favor nadie vea esto como un pronóstico, porque seguramente se equivocará.

EN CASO DE VOTO ESTRATÉGICO

ABRIL 2018

VOTANTES DE AMLO



Tamaño del segmento:

31.9%

SI LA FINAL FUERA:



RICARDO ANAYA

VS



JOSÉ ANTONIO MEADE

No DECLARA

10.6

1.5

19.8

VOTANTES DE RICARDO ANAYA



Tamaño del segmento:

20.8%

SI LA FINAL FUERA:



AMLO

VS



JOSÉ ANTONIO MEADE

No DECLARA

7.0

1.2

12.6

VOTANTES DE JOSÉ ANTONIO MEADE



Tamaño del segmento:

16.9%

SI LA FINAL FUERA:



RICARDO ANAYA

VS



AMLO

No DECLARA

2.3

2.0

12.6

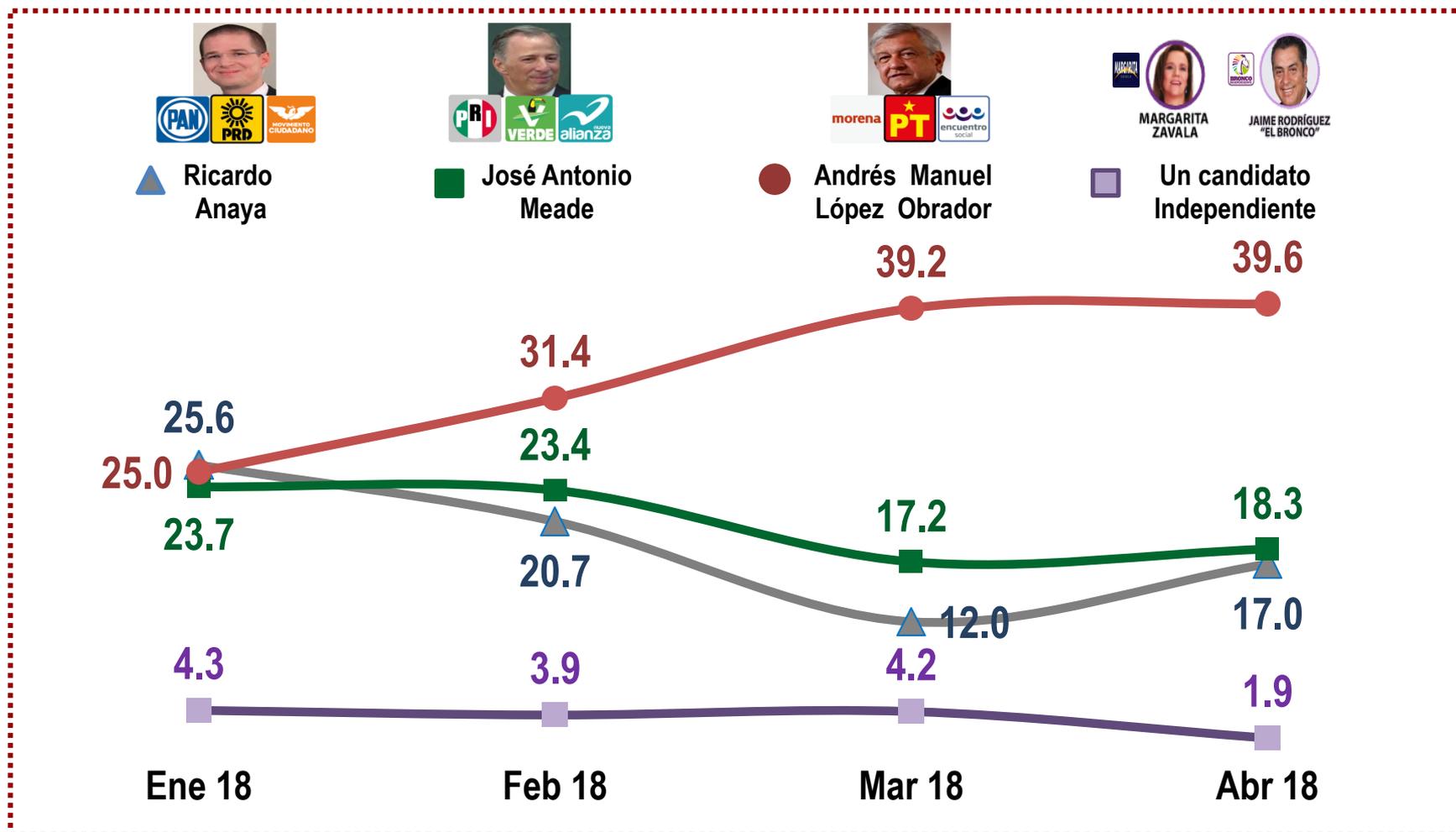
ADVERTENCIA: Por favor nadie vea esto como un pronóstico, porque seguramente se equivocará.

C. EXPECTATIVA DE TRIUNFO

Abril 2018

EXPECTATIVA DE TRIUNFO

¿QUIÉN CREE USTED QUE GANARÁ LA PRESIDENCIA?



Sumando, "No Declara" = 100%
 *Independientes: en diciembre suma de Margarita Zavala y Jaime Rodríguez; en enero y febrero Zavala, "el Bronco" y "el Jaguar". En marzo solo Zavala. En abril la suma de Margarita Zavala y Jaime Rodríguez "el Bronco"

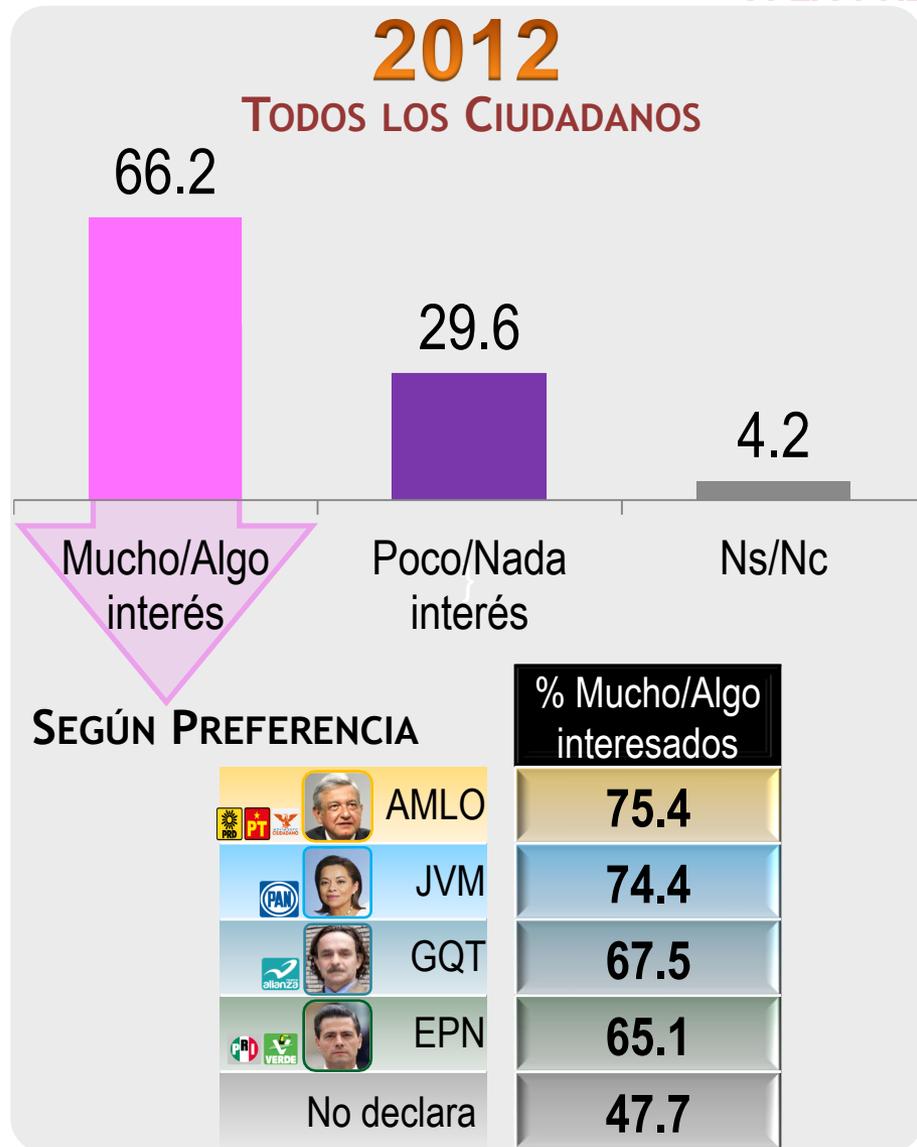
ADVERTENCIA: Por favor nadie vea esto como un pronóstico, porque seguramente se equivocará.

D. PRIMER DEBATE PRESIDENCIAL

Abril 2018

DEBATE ENTRE PRESIDENCIABLES

¿QUÉ TANTO INTERÉS TIENE EN VER EL PRIMER DEBATE ENTRE QUIENES ASPIRAN A LA PRESIDENCIA?



E.

ENCUESTAS EN LA HISTORIA

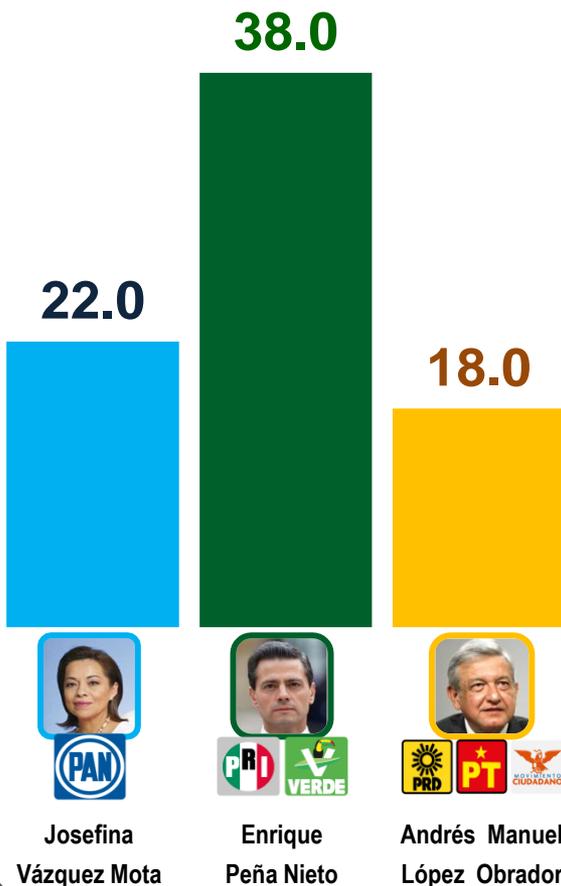
Abril 2018

PREFERENCIA ELECTORAL “BRUTA” PARA PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA CON CANDIDATOS

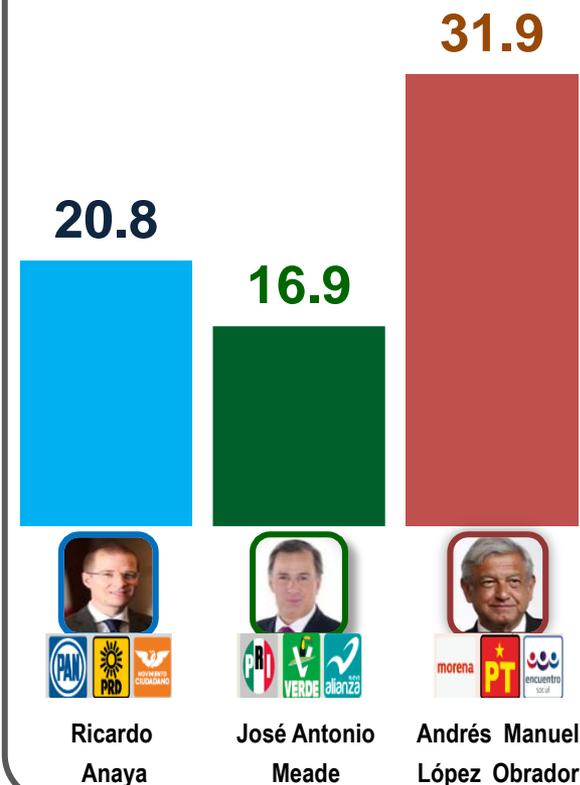
Abril 2006



Abril 2012



Abril 2018



Sumando Otros candidatos y "No Declara" = 100%

F.

AGREGADORES DE ENCUESTAS

Abril 2018



OBSERVATORIO
ELECTORAL
2018

cede

COLEGIO DE ESPECIALISTAS
en demoscopia y encuestas

Última actualización:
18 Abril 2018

ELECCIÓN PARA PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA

PROMEDIO ÚLTIMOS DATOS

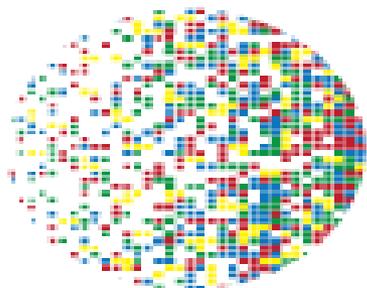
DESGLOSE
ENCUESTAS

28



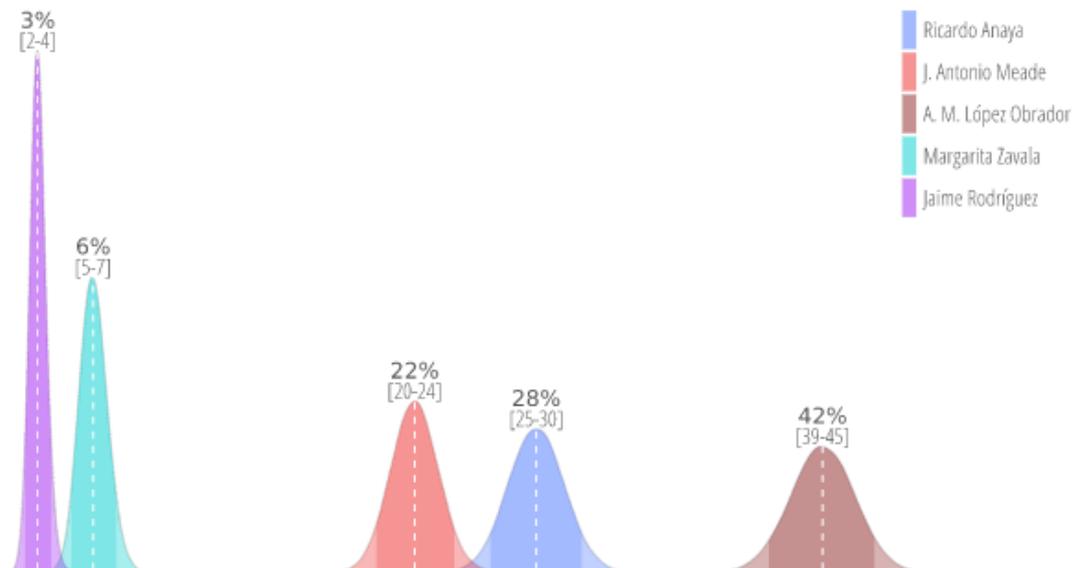
POLL OF POLLS ORACULUS.MX

<https://oraculus.mx/>



ORACULUS
Todo elecciones

Última actualización:
18 Abril 2018



METODOLOGÍA

Abril 2018

METODOLOGÍA MITOFSKY está apegada al anexo 3 del capítulo VII del Reglamento de Elecciones aprobado en Sesión Extraordinaria del Consejo General, celebrada el 07 de septiembre de 2016, donde el Consejo General del Instituto Nacional Electoral establece los lineamientos y criterios generales de carácter científico para quienes ordenen, realicen y/o publiquen encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos desde el inicio del proceso electoral hasta el cierre oficial de las casillas el día de la elección:

OBJETIVO DEL ESTUDIO	Conocer la opinión ciudadana sobre la política y la sociedad en México al momento de la aplicación de la encuesta.
MARCO MUESTRAL	Listado de secciones electorales en el país los resultados en la elección federal en 2015.
DISEÑO MUESTRAL	Se tomaron de manera sistemática y aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño (PPT) 100 secciones electorales en todo el país, en cada sección se seleccionaron 2 manzanas (o grupo de viviendas en caso de áreas rurales); en cada una de las manzanas se seleccionaron 5 viviendas con igual probabilidad y en cada vivienda un ciudadano mexicano mayor de edad con credencial para votar vigente.
TAMAÑO DE MUESTRA	1,000 ciudadanos con credencial para votar distribuidos en todo el país.
POBLACIÓN SUJETA A ESTUDIO	Mexicanos mayores de 18 años con credencial para votar residentes en viviendas particulares en todo el territorio nacional Estos resultados “sólo tienen validez para expresar las preferencias electorales o la tendencia de la votación, así como las preferencias sobre consultas populares, de esa población en las fechas específicas del levantamiento de los datos o, en el caso de las encuestas de salida, el día de la jornada electoral”.
PROCEDIMIENTO DE ESTIMACIÓN DE RESULTADOS	Los resultados presentados NO son frecuencias simples de respuestas, sino estimaciones basadas en factores de expansión, calculados como el inverso de la probabilidad de cada individuo a ser encuestado, a partir de ellos se aplican modelos estadísticos tradicionales de estimación de proporciones en muestreo.
SOFTWARE UTILIZADO	El software utilizado para el procesamiento de la información es Statistical Package for the Social Sciences (SPSS).
CALIDAD DE LA ESTIMACIÓN GENERAL	Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en las estimaciones generales al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el $\pm 3.1\%$. En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo. A esos se les conoce como “errores no de muestreo”. Confianza y error de muestreo máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.

CALIDAD DE LA ESTIMACIÓN PARA CADA DISTRIBUCIÓN DE PREFERENCIAS O TENDENCIAS	SEXO	%	EDAD	%	ESCOLARIDAD	%	NSE (REGLA 8X7)	%
	Hombre	±4.3%	De 18 a 29 años	±6.6%	Primaria o menos	±6.7%	A/B/C+	±8.4%
	Mujer	±4.4%	De 30 a 49 años	±4.5%	Sec. y Prepa	±3.8%	C/C-	±4.6%
			De 50 y Más años	±5.6%	Universidad y más	±10.4%	D+/D/E	±4.8%

TASA DE RECHAZO A LA ENTREVISTA	%	
	50.8%	<i>(Incluye todo tipo de intentos que no se logran, viviendas desocupadas, nadie está en casa, el informante no es adulto con credencial o no aceptó entrevista).</i>

FECHAS DE LEVANTAMIENTO	
	13 al 15 de Abril de 2018

MÉTODO DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN	
	El estudio fue llevado a cabo en viviendas particulares a través de entrevistas “cara a cara” utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario, previamente estructurado mismo que es aplicado por personal calificado para esa labor (el cuestionario no es de auto-llenado).

FORMA DE PROCESAMIENTO	
	Los cuestionarios son capturados y se genera una base de datos en formato SPSS; esa base pasa primero filtros de congruencia interna de cada registro para identificar atipicidades y posteriormente ajustes a sus factores de expansión por no-respuesta (a nivel sección), y postestratificación en 3 variables: Sexo, Edad y Escolaridad.

ESTIMADORES E INTERVALOS DE CONFIANZA	
	Cuando se presentan intervalos de confianza se indica en el reporte el nivel de confianza del que se trata y en su cálculo se toma en consideración la varianza del estimador para la variable a la que se construye el intervalo.

PREGUNTA ELECTORAL 1	
	<i>Si el día de hoy fuera la elección para Presidente de la República, ¿por cuál partido votaría usted?</i> (UTILIZANDO URNA Y BOLETA SIMULADA)

FRECUENCIA DE NO RESPUESTA A LA PREGUNTA ELECTORAL 1		%		%	
	No contestan su preferencia electoral por no querer o porque aun no saben por quien votar		11.1%	GENERAL	25.0%
	No piensa votar por ninguna de las opciones (incluye “Ninguno”, “en blanco” o “nulo”)		13.9%		

PERSONAL INVOLUCRADO

42	Encuestadores
12	Supervisores
6	Coordinadores de campo
2	Responsable de proyecto

15	Capturistas de información
3	Supervisores de captura
2	Analistas de sistemas
2	Investigadores

En cumplimiento al reglamento de elecciones vigente y en los términos de lo dispuesto en su capítulo VII, Artículo 136, párrafo 1 y 2 en el que se establece que "Las personas físicas o morales que publiquen, soliciten u orden en la publicación de cualquier encuesta por muestreo o sondeo de opinión sobre preferencias electorales, cuya publicación se realice desde el inicio del proceso electoral federal o local correspondiente, hasta tres días antes de la celebración de la jornada electoral respectiva, deberán ajustar su actuación a lo siguiente: a) Para encuestas por muestreo o sondeos de opinión sobre elecciones federales, o locales cuya organización sea asumida por el Instituto en su integridad, se debe entregar copia del estudio completo que respalde la información publicada, al Secretario Ejecutivo del Instituto, directamente en sus oficinas o a través de sus juntas locales ejecutivas".

Así con base a lo dispuesto en el capítulo VII del reglamento de elecciones y en su anexo 3, se entrega dentro de los cinco días naturales siguientes a su publicación por parte de la empresa CONSULTA S.A DE C.V. copia del estudio en medio impreso y magnético así como la base de datos generada en medio magnético al Secretario Ejecutivo del Instituto Nacional Electoral. Lic. Edmundo Jacobo Molina, edmundo.jacobo@ine.mx, Tel. 56-55-33-48,

CONTACTO PARA INFORMACIÓN

PERSONA MORAL QUE PATROCINÓ LA ENCUESTA DE OPINIÓN:

CONSULTA MITOFSKY, con dirección en Calle Georgia 38; Colonia Nápoles, delegación Benito Juárez; CP 03810, México, CDMX. Tel/Fax: +52 (55) 55.43.59.69 / consulta@consulta.com.mx

PERSONA MORAL QUE LLEVÓ A CABO LA ENCUESTA DE OPINIÓN:

CONSULTA MITOFSKY, con dirección en Calle Georgia 38; Colonia Nápoles, delegación Benito Juárez; CP 03810, México, CDMX. Tel/Fax: +52 (55) 55.43.59.69 / consulta@consulta.com.mx

PERSONA MORAL QUE ORDENÓ LA PUBLICACIÓN LA ENCUESTA DE OPINIÓN:

CONSULTA MITOFSKY, con dirección en Calle Georgia 38; Colonia Nápoles, delegación Benito Juárez; CP 03810, México, CDMX. Tel/Fax: +52 (55) 55.43.59.69 / consulta@consulta.com.mx

MEDIO DE PUBLICACIÓN ORIGINAL: www.consulta.mx

INFORME DE RECURSOS ECONÓMICOS APLICADOS

Dando cumplimiento a lo dispuesto en el capítulo VII del reglamento de elecciones, se entrega por parte de la empresa CONSULTA S.A DE C.V. anexa documentación comprobatoria correspondiente al costo total del estudio al Secretario Ejecutivo del Instituto Nacional Electoral. Lic. Edmundo Jacobo Molina, edmundo.jacobo@ine.mx, Tel. 56-55-33-48, 56-55-32-56, 56-55-32-57, Fax 56-55-90-63; Domicilio: oficinas centrales edificio "A", Viaducto Tlalpan no. 100, col. Arenal Tepepan, Delegación Tlalpan, C.P. 14610, México, D.F.

ADVERTENCIA	<p>“Los resultados oficiales de las elecciones federales son exclusivamente aquellos que dé a conocer el Instituto Nacional Electoral y, en su caso, el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación”.</p> <p>“El cumplimiento de las disposiciones establecidas en los presentes lineamientos no implica, en ningún caso, que el Instituto Nacional Electoral, o en su caso el Organismo Público Local correspondiente, avale en modo alguno la calidad de los estudios a que hace referencia, la validez de los resultados o cualquier otra conclusión que se derive de dichos estudios”.</p> <p>“Los resultados oficiales de las elecciones federales y locales son exclusivamente los que dé a conocer el Instituto Nacional Electoral o el Organismo Público Local correspondiente y, en su caso, las autoridades jurisdiccionales competentes. Asimismo, los resultados de las consultas populares serán exclusivamente los que emita el Instituto Nacional Electoral o, en su caso, el Organismo Público Local correspondiente y las autoridades jurisdiccionales competentes”.</p> <p><u>DISCLAIMER MITOFSKY</u></p> <p>Los datos aquí presentados reflejan el estado de las percepciones y estados de ánimo de la población bajo estudio solamente al momento de la aplicación de las entrevistas. <u>Las preguntas de intención de voto o preferencia política son sólo un indicador de la situación presente en el momento de la encuesta; nada garantiza que esa situación sea la que prevalezca el día de la jornada electoral y por lo tanto los resultados no tienen porqué replicarse.</u></p>
CONSULTA	<p>La presente encuesta así como sus principales resultados y las características metodológicas fundamentales se encontrarán disponibles en la página oficial de CONSULTA MITOFSKY; www.consulta.mx donde de forma gratuita podrá ser consultada por los interesados con el fin de facilitar su lectura e interpretación, para así contribuir al desarrollo democrático a través de la creación de una opinión pública mejor informada.</p>
DERECHOS	<p>Se autoriza el distribuir, reenviar, copiar o citar estos documentos siempre y cuando no sean modificados o usados con fines comerciales. Al ser citados solicitamos incluir siempre la fuente y para los documentos propiedad de CONSULTA MITOFSKY recomendamos incluir la presente nota de copyright, así como la marca CONSULTA MITOFSKY y su dirección www.consulta.mx</p>
CALIDAD	<p><u>CONSULTA MITOFSKY</u> es una de las empresas fundadoras del Colegio de Especialistas en Demoscopia y Encuestas (CEDE), comprobando con su labor en este organismo que genera investigación confiable en materia de opinión pública.</p>