

La Referencia Mx ELECTORAL

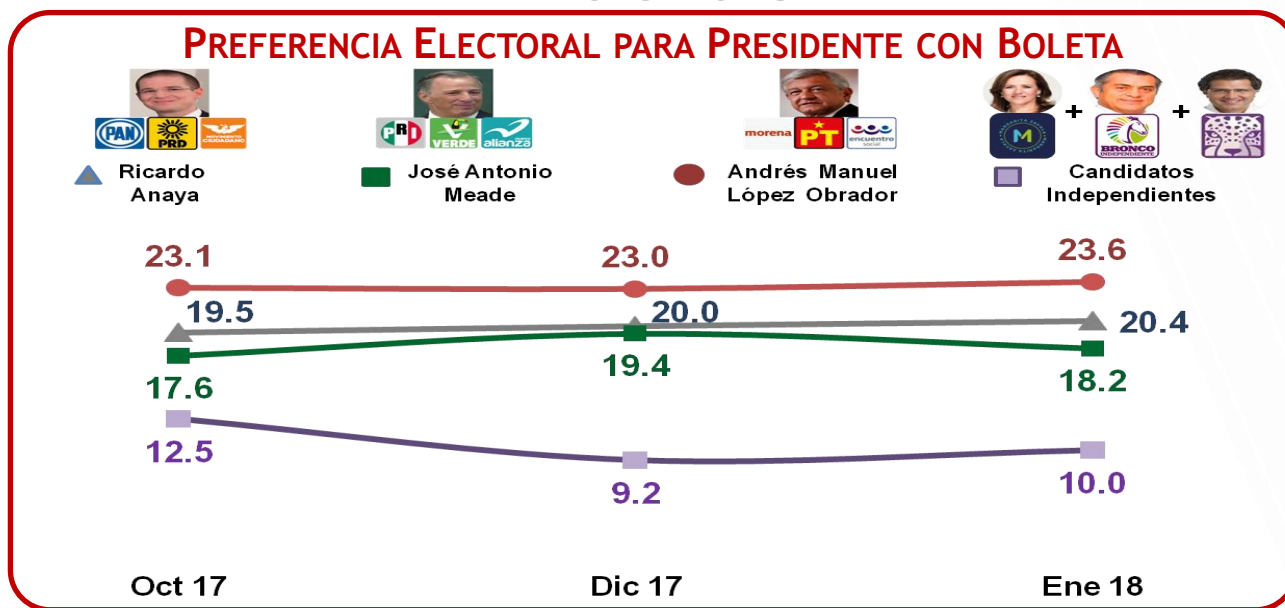
MUY IMPORTANTE

Falta mucho para la elección. No caiga en la tentación de pensar que no habrá cambios.



PREFERENCIAS Y ESCENARIOS PARA 1 JULIO 2018

Enero 2018



ENCUESTA NACIONAL EN VIVIENDAS

REALIZADA PARA EL PERIÓDICO  **EL ECONOMISTA**

ADVERTENCIA: Como toda encuesta de opinión, todas las preguntas sin excepción son sólo un indicador de estados de ánimo y niveles de conocimiento en el momento de llevar a cabo el levantamiento la información, nada garantiza que los resultados del presente informe sea los que prevalezcan a través del tiempo porque todos los aspirantes, incluyendo no incluidos aquí, tendrán sus estrategias.



CONTENIDO

A	PREFERENCIAS	4
B	RECHAZO POR PARTIDO	10
C	EXPECTATIVA DE TRIUNFO	12
	METODOLOGÍA	14

A PREFERENCIAS

- La pausa navideña y el intenso inicio político de 2018 benefició ligeramente tanto a López Obrador como a Ricardo Anaya que captan algo del punto que baja Meade en un momento donde las noticias se enfocaban en un escándalo generado por la acusación del gobernador de Chihuahua, Javier Corral a la Secretaría de Hacienda.
- Al observar las preferencias por algunos grupos poblacionales podemos concluir:
 - SEXO: La fuerza de López Obrador se concentra en los hombres, en cambio Meade con el PRI tiene mejor posición entre mujeres; Anaya logra apoyos similares entre ambos sexos.

- **EDAD:** El candidato del partido en el gobierno, Meade, tiene un gran déficit de apoyo entre los jóvenes, en cambio Anaya no está conectando con las personas mayores.
- **LOCALIDAD URBANA-RURAL:** En el conjunto de las zonas urbanas del país hay una cerrada contienda entre López Obrador y Anaya; en cambio en las zonas rurales Meade los aventaja claramente a ambos. Anaya está soportado en las zonas urbanas, Meade en las rurales y AMLO presenta la ventaja de tener preferencia en ambas zonas, lo que genera su primer lugar en el agregado.
- **APROBACIÓN:** La aprobación presidencial es claramente un factor que genera preferencias; entre quienes consideran que el presidente ha trabajado bien Meade aventaja por 45 puntos a Anaya y por 50 a AMLO, pero entre quienes lo desaprueban, que son mayoría, el PRI se desploma a 9%; este grupo se inclina más por AMLO (28%) que por Anaya (22%).

B RECHAZO POR PARTIDO

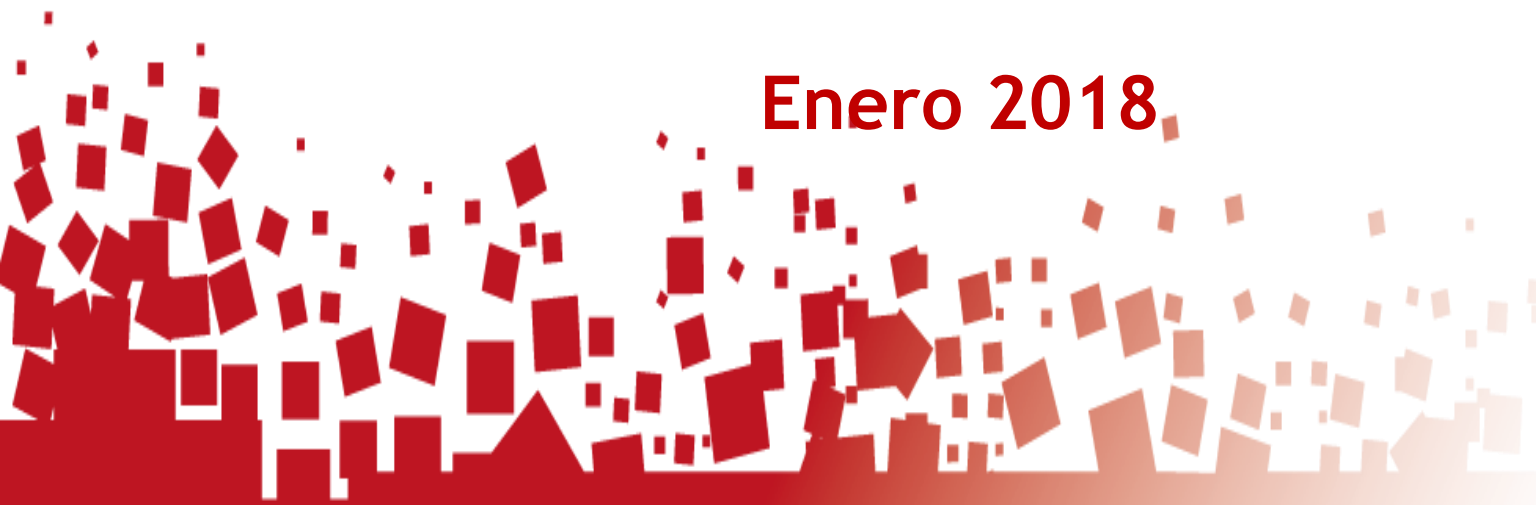
- Consistente con la baja en la preferencia de la Alianza “Todos por México” liderada por el PRI, este partido sube el rechazo que provoca. El resto de los partidos se mantienen a la baja, aunque si comparamos con lo que tenían hace un año solamente PT, MC e independientes tienen hoy mejor posición en esta variable que en febrero de 2017.
- El partido más rechazado, entonces, es como desde hace mucho el PRI, seguido en esta ocasión de su aliado el PVEM y después, casi empatados, MORENA, PAN y PRD. La opción menos rechazada es la opción independiente.

C EXPECTATIVA DE TRIUNFO

- Más allá de las preferencias, los votantes tienen diversas expectativas sobre el posible resultado, así Ricardo Anaya aventaja ligeramente a López Obrador en la idea de que ganará y muy cerca de ellos José Antonio Meade menos de dos puntos abajo. Los independientes juntos, suman apenas 4 puntos de expectativa de triunfo cuando traen preferencias del 10% de los ciudadanos.

A PREFERENCIAS

Enero 2018



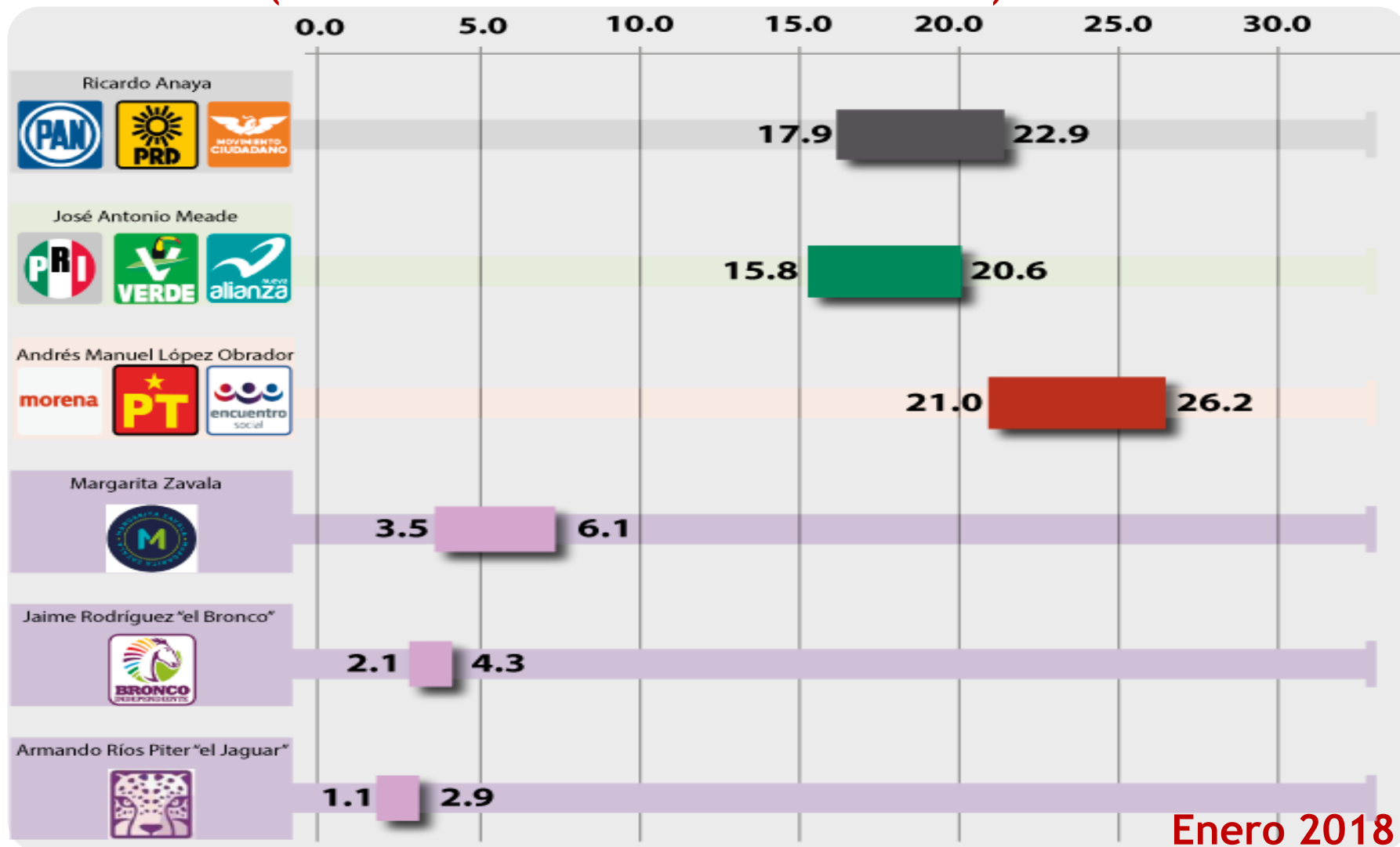
PREFERENCIA ELECTORAL PARA PRESIDENTE CON BOLETA

			Oct 2017	Dic 2017	Ene 2018	Variación Dic17-Ene 18	
			Andrés Manuel López Obrador	23.1	23.0	23.6	+0.6
			Ricardo Anaya	19.5	20.0	20.4	+0.4
			José Antonio Meade	17.6	19.4	18.2	-1.2
			Margarita Zavala			4.8	
			Jaime Rodríguez "el Bronco"	12.5	9.2	3.2	+0.8
			Armando Ríos Piter "el Jaguar"			2.0	
No declara				27.3	28.4	27.8	-0.6
				100.0	100.0	100.0	

ADVERTENCIA: Por favor nadie vea esto como un pronóstico, porque seguramente se equivocará.

PREFERENCIA ELECTORAL PARA PRESIDENTE CON BOLETA

(Por Intervalos con 95% de Confianza)



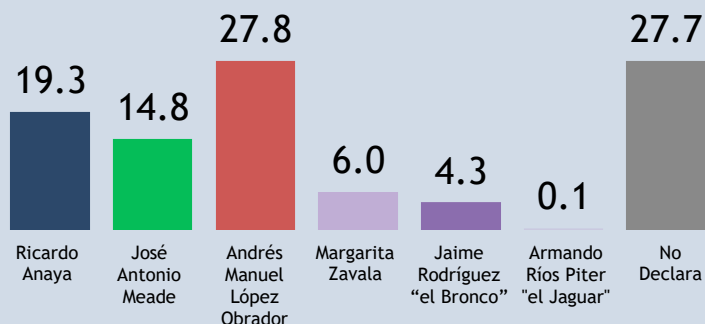
Enero 2018

ADVERTENCIA: Por favor nadie vea esto como un pronóstico, porque seguramente se equivocará.

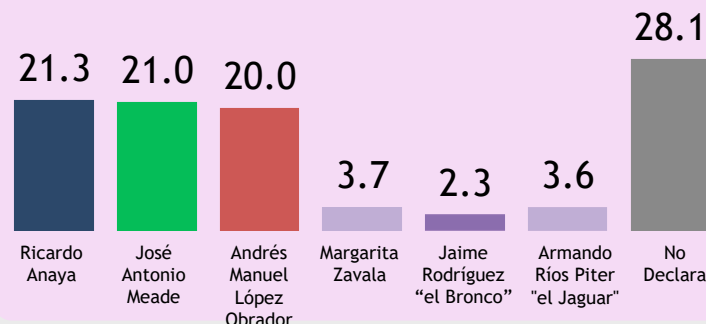
PREFERENCIA ELECTORAL PARA PRESIDENTE CON BOLETA

POR SEXO

HOMBRES

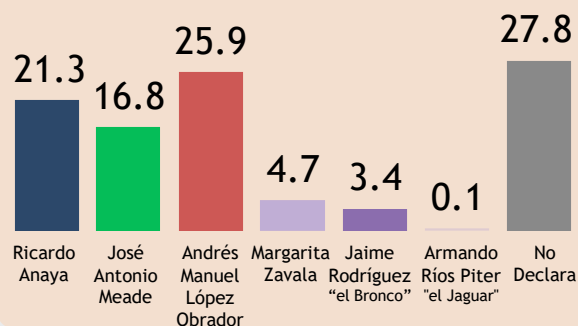


MUJERES

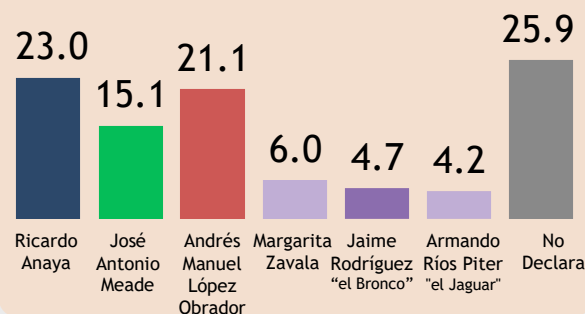


POR EDAD

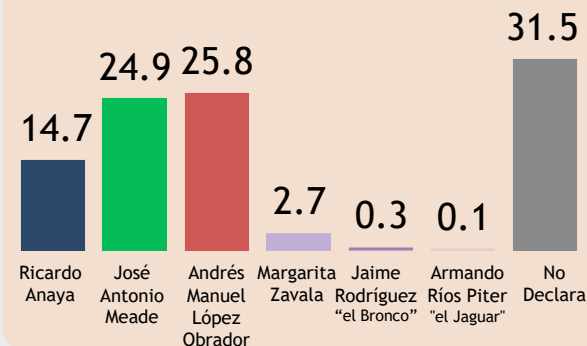
18 A 29 AÑOS



30 A 49 AÑOS



50 A + AÑOS

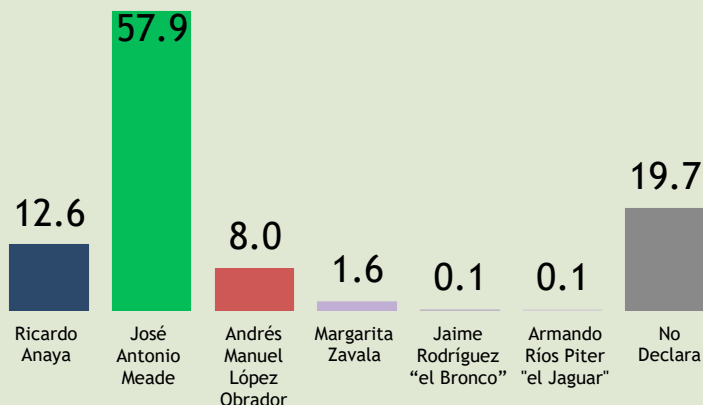


ADVERTENCIA: Por favor nadie vea esto como un pronóstico, porque seguramente se equivocará.

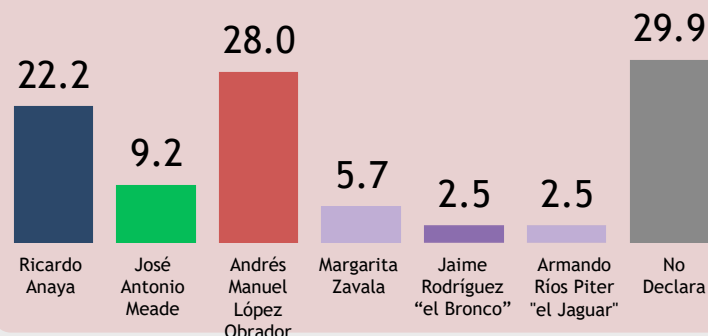
PREFERENCIA ELECTORAL PARA PRESIDENTE CON BOLETA

SEGÚN ACUERDO CON EPN

ACUERDO CON EPN

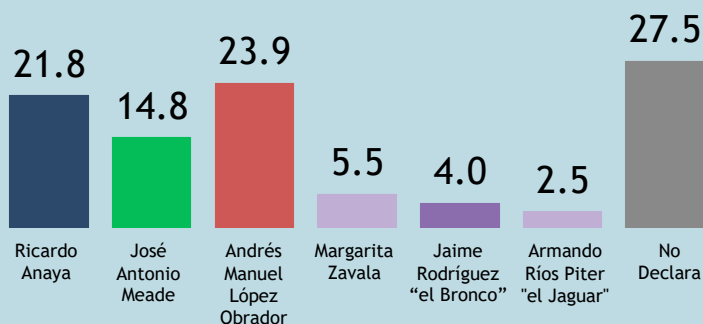


DESACUERDO CON EPN

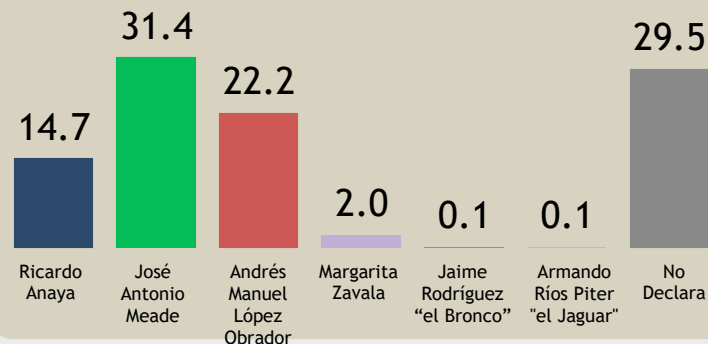


LOCALIDAD URBANA-RURAL

LOCALIDAD URBANA



LOCALIDAD RURAL



ADVERTENCIA: Por favor nadie vea esto como un pronóstico, porque seguramente se equivocará.

COMPARATIVO DE PREFERENCIAS

Enero 2018

	Sin partido	Sin Candidato	Con Boleta
	26.9	23.9	23.6
	21.0	22.3	20.4
	14.9	17.5	18.2
	3.9		4.8
	4.4	7.0	3.2
	3.3		2.0

*Al agregar "Ninguno" y "No Contesta=100.0%"

ADVERTENCIA: Por favor nadie vea esto como un pronóstico, porque seguramente se equivocará.

B RECHAZO

Enero 2018



RECHAZO A PARTIDOS

¿POR CUÁL PARTIDO NUNCA VOTARÍA?

	Sept 2016	Feb 2017	Jun 2017	Ago 2017	Oct 2017	Dic 2017	Ene 2018	Variación Dic17-Ene 18
	47.6	51.5	59.8	58.3	51.7	57.4	58.8	+1.4
	32.3	33.2	35.1	37.4	30.1	39.6	35.5	-4.1
	30.2	29.7	32.8	35.0	34.7	37.5	34.4	-3.1
	30.7	28.4	34.6	37.0	35.0	40.0	34.3	-5.7
	33.5	30.7	35.7	37.8	33.8	34.1	34.2	+0.1
	30.0	30.0	31.7	36.8	29.7	38.4	31.4	-7.0
	31.3	30.6	31.0	35.5	30.6	36.7	30.0	-6.7
	29.5	30.4	31.1	32.1	28.3	35.7	27.2	-8.5
	28.1	26.6	30.7	31.7	26.9	35.0	27.2	-7.8
INDEPENDIENTE	26.8	25.7	26.1	25.8	24.9	31.0	21.6	-9.4

*Respuestas independientes no suman 100.0%

www.consulta.mx

C

EXPECTATIVA DE TRIUNFO

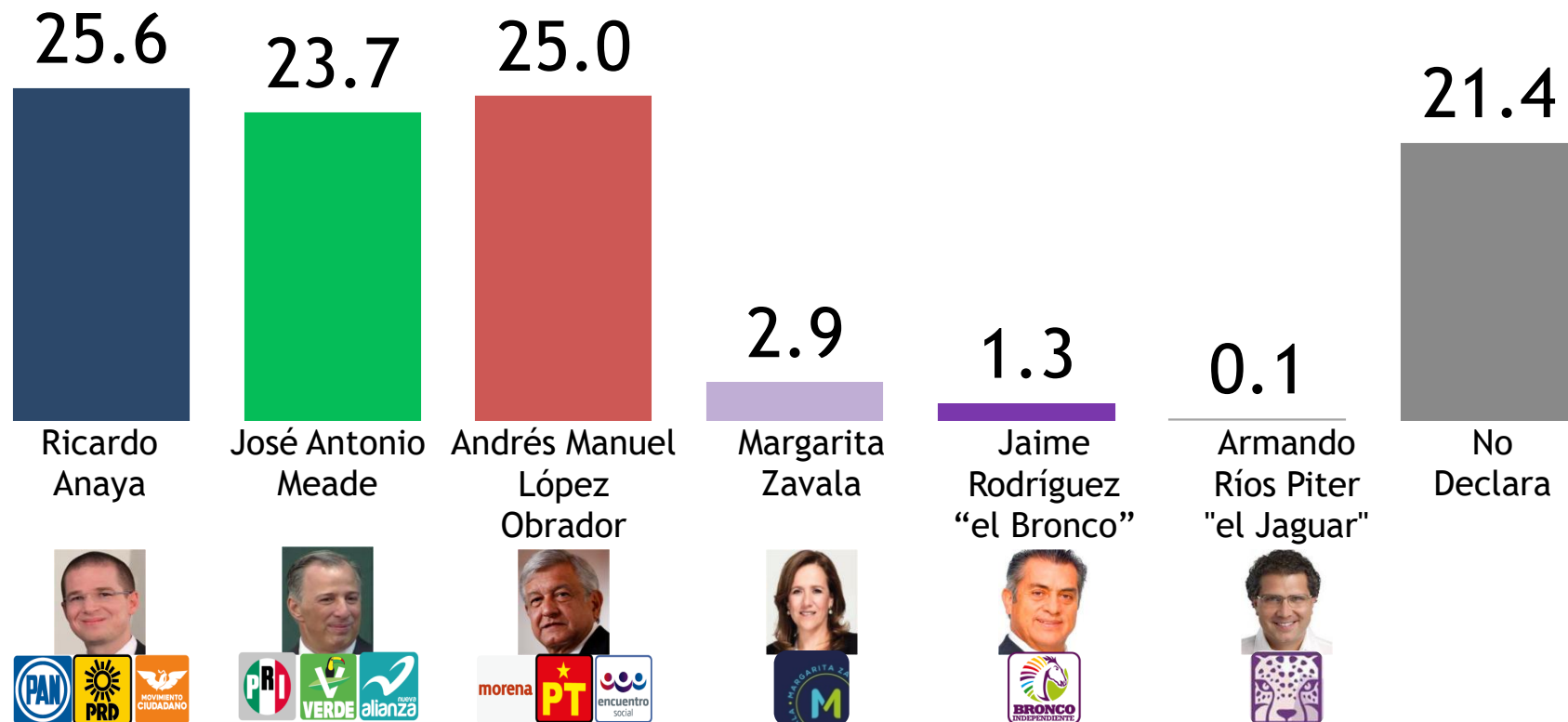
Enero 2018



EXPECTATIVA DE TRIUNFO

¿QUIÉN CREE USTED QUE GANARÁ LA PRESIDENCIA?

Enero 2018



ADVERTENCIA: Por favor nadie vea esto como un pronóstico, porque seguramente se equivocará.

METODOLOGÍA

Enero 2018

METODOLOGÍA MITOFSKY está apegada al anexo 3 del capítulo VII del Reglamento de Elecciones aprobado en Sesión Extraordinaria del Consejo General, celebrada el 07 de septiembre de 2016, donde el Consejo General del Instituto Nacional Electoral establece los lineamientos y criterios generales de carácter científico para quienes ordenen, realicen y/o publiquen encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos desde el inicio del proceso electoral hasta el cierre oficial de las casillas el día de la elección:

OBJETIVO DEL ESTUDIO	Conocer la opinión ciudadana sobre la política y la sociedad en México al momento de la aplicación de la encuesta.
MARCO MUESTRAL	Listado de secciones electorales en el país los resultados en la elección federal en 2015.
DISEÑO MUESTRAL	Se tomaron de manera sistemática y aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño (PPT) 100 secciones electorales en todo el país, en cada sección se seleccionaron 2 manzanas (o grupo de viviendas en caso de áreas rurales); en cada una de las manzanas se seleccionaron 5 viviendas con igual probabilidad y en cada vivienda un ciudadano mexicano mayor de edad con credencial para votar vigente.
TAMAÑO DE MUESTRA	1,000 ciudadanos con credencial para votar distribuidos en todo el país.
POBLACIÓN SUJETA A ESTUDIO	Mexicanos mayores de 18 años con credencial para votar residentes en viviendas particulares en todo el territorio nacional Estos resultados “sólo tienen validez para expresar las preferencias electorales o la tendencia de la votación, así como las preferencias sobre consultas populares, de esa población en las fechas específicas del levantamiento de los datos o, en el caso de las encuestas de salida, el día de la jornada electoral”.
PROCEDIMIENTO DE ESTIMACIÓN DE RESULTADOS	Los resultados presentados NO son frecuencias simples de respuestas, sino estimaciones basadas en factores de expansión, calculados como el inverso de la probabilidad de cada individuo a ser encuestado, a partir de ellos se aplican modelos estadísticos tradicionales de estimación de proporciones en muestreo.
SOFTWARE UTILIZADO	El software utilizado para el procesamiento de la información es Statistical Package for the Social Sciences (SPSS).

CALIDAD DE LA ESTIMACIÓN GENERAL

Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en las estimaciones generales al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el $\pm 3.1\%$.

En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo. A esos se les conoce como “errores no de muestreo”.

Confianza y error de muestreo máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.

CALIDAD DE LA ESTIMACIÓN PARA CADA DISTRIBUCIÓN DE PREFERENCIAS O TENDENCIAS

SEXO	%	EDAD	%	ESCOLARIDAD	%	NSE (REGLA 8X7)	%
Hombre	$\pm 4.4\%$	De 18 a 29 años	$\pm 6.2\%$	Primaria o menos	$\pm 6.5\%$	A/B/C+	$\pm 7.8\%$
Mujer	$\pm 4.4\%$	De 30 a 49 años	$\pm 4.5\%$	Sec. y Prepa	$\pm 3.9\%$	C/C-	$\pm 4.7\%$
		De 50 y Más años	$\pm 5.9\%$	Universidad y más	$\pm 8.9\%$	D+/D/E	$\pm 4.8\%$

TASA DE RECHAZO A LA ENTREVISTA

%
48.8%

(Incluye todo tipo de intentos que no se logran, viviendas desocupadas, nadie está en casa, el informante no es adulto con credencial o no aceptó entrevista).

FECHAS DE LEVANTAMIENTO

12 al 14 de Enero de 2018

MÉTODO DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

El estudio fue llevado a cabo en viviendas particulares a través de entrevistas “cara a cara” utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario, previamente estructurado mismo que es aplicado por personal calificado para esa labor (el cuestionario no es de auto-llenado).

FORMA DE PROCESAMIENTO

Los cuestionarios son capturados y se genera una base de datos en formato SPSS; esa base pasa primero filtros de congruencia interna de cada registro para identificar atipicidades y posteriormente ajustes a sus factores de expansión por no-respuesta (a nivel sección), y postestratificación en 3 variables: Sexo, Edad y Escolaridad.

ESTIMADORES E INTERVALOS DE CONFIANZA

Cuando se presentan intervalos de confianza se indica en el reporte el nivel de confianza del que se trata y en su cálculo se toma en consideración la varianza del estimador para la variable a la que se construye el intervalo.

PREGUNTAS ELECTORALES

PREGUNTA ELECTORAL 1	Si el día de hoy fuera la elección para Presidente de la República, ¿por cuál partido votaría usted? (UTILIZANDO URNA Y BOLETA SIMULADA)			
FRECUENCIA DE NO RESPUESTA A LA PREGUNTA ELECTORAL 1		%		%
	No contestan su preferencia electoral por no querer o porque aun no saben por quien votar	1.5%	GENERAL	27.8%
	No piensa votar por ninguna de las opciones (incluye “Ninguno”, “en blanco” o “nulo”)	26.3%		
PREGUNTA ELECTORAL 2	Y si en la elección para la Presidencia de la República se unieran y participaran como se muestra en esta tarjeta, ¿usted por cuál alianza u opción votaría?			
FRECUENCIA DE NO RESPUESTA A LA PREGUNTA ELECTORAL 2		%		%
	No contestan su preferencia electoral por no querer o porque aun no saben por quien votar	14.6%	GENERAL	29.3%
	No piensa votar por ninguna de las opciones (incluye “Ninguno”, “en blanco” o “nulo”)	14.7%		
PREGUNTA ELECTORAL 3	De los candidatos que ya se encuentran definidos actualmente, ¿quién de ellos cree usted que sería la mejor opción para ocupar la Presidencia de México?			
FRECUENCIA DE NO RESPUESTA A LA PREGUNTA ELECTORAL 3		%		%
	No contestan su preferencia electoral por no querer o porque aun no saben por quien votar	11.6%	GENERAL	25.6%
	No piensa votar por ninguna de las opciones (incluye “Ninguno”, “en blanco” o “nulo”)	14.0%		

PERSONAL INVOLUCRADO

42	Encuestadores
12	Supervisores
6	Coordinadores de campo
2	Responsable de proyecto

15	Capturistas de información
3	Supervisores de captura
2	Analistas de sistemas
2	Investigadores

En cumplimiento al reglamento de elecciones vigente y en los términos de lo dispuesto en su capítulo VII, Artículo 136, párrafo 1 y 2 en el que se establece que "Las personas físicas o morales que publiquen, soliciten u orden en la publicación de cualquier encuesta por muestreo o sondeo de opinión sobre preferencias electorales, cuya publicación se realice desde el inicio del proceso electoral federal o local correspondiente, hasta tres días antes de la celebración de la jornada electoral respectiva, deberán ajustar su actuación a lo siguiente: a) Para encuestas por muestreo o sondeos de opinión sobre elecciones federales, o locales cuya organización sea asumida por el Instituto en su integridad, se debe entregar copia del estudio completo que respalde la información publicada, al Secretario Ejecutivo del Instituto, directamente en sus oficinas o a través de sus juntas locales ejecutivas".

Así con base a lo dispuesto en el capítulo VII del reglamento de elecciones y en su anexo 3, se entrega dentro de los cinco días naturales siguientes a su publicación por parte de la empresa CONSULTA S.A DE C.V. copia del estudio en medio impreso y magnético así como la base de datos generada en medio magnético al Secretario Ejecutivo del Instituto Nacional Electoral. Lic. Edmundo Jacobo Molina, edmundo.jacobo@ine.mx, Tel. 56-55-33-48,

CONTACTO PARA INFORMACIÓN

PERSONA MORAL QUE PATROCINÓ LA ENCUESTA DE OPINIÓN:

EL ECONOMISTA, con dirección en Av. San Jerónimo 458, Col. Jardines del Pedregal, delegación Álvaro Obregón; CP 01900, México, CDMX. Tel: +52 (55) 5326 5454/ internet@eleconomista.com.mx

PERSONA MORAL QUE LLEVÓ A CABO LA ENCUESTA DE OPINIÓN:

CONSULTA MITOFSKY, con dirección en Calle Georgia 38; Colonia Nápoles, delegación Benito Juárez; CP 03810, México, CDMX. Tel/Fax: +52 (55) 55.43.59.69 / consulta@consulta.com.mx

PERSONA MORAL QUE ORDENÓ LA PUBLICACIÓN LA ENCUESTA DE OPINIÓN:

EL ECONOMISTA, con dirección en Av. San Jerónimo 458, Col. Jardines del Pedregal, delegación Álvaro Obregón; CP 01900, México, CDMX. Tel: +52 (55) 5326 5454/ internet@eleconomista.com.mx

MEDIO DE PUBLICACIÓN ORIGINAL: www.eleconomista.com.mx

INFORME DE RECURSOS ECONÓMICOS APLICADOS

Dando cumplimiento a lo dispuesto en el capítulo VII del reglamento de elecciones, se entrega por parte de la empresa CONSULTA S.A DE C.V. anexa documentación comprobatoria correspondiente al costo total del estudio cubierto al momento de la publicación al Secretario Ejecutivo del Instituto Nacional Electoral. Lic. Edmundo Jacobo Molina, edmundo.jacobo@ine.mx, Tel. 56-55-33-48, 56-55-32-56, 56-55-32-57, Fax 56-55-90-63; Domicilio: oficinas centrales edificio "A", Viaducto Tlalpan no. 100, col. Arenal Tepepan, Delegación Tlalpan, C.P. 14610, México, D.F.

ADVERTENCIA	“Los resultados oficiales de las elecciones federales son exclusivamente aquellos que dé a conocer el Instituto Nacional Electoral y, en su caso, el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación”. “El cumplimiento de las disposiciones establecidas en los presentes lineamientos no implica, en ningún caso, que el Instituto Nacional Electoral, o en su caso el Organismo Público Local correspondiente, avale en modo alguno la calidad de los estudios a que hace referencia, la validez de los resultados o cualquier otra conclusión que se derive de dichos estudios”. “Los resultados oficiales de las elecciones federales y locales son exclusivamente los que dé a conocer el Instituto Nacional Electoral o el Organismo Público Local correspondiente y, en su caso, las autoridades jurisdiccionales competentes. Asimismo, los resultados de las consultas populares serán exclusivamente los que emita el Instituto Nacional Electoral o, en su caso, el Organismo Público Local correspondiente y las autoridades jurisdiccionales competentes”. <u>DISCLAIMER MITOFSKY</u> Los datos aquí presentados reflejan el estado de las percepciones y estados de ánimo de la población bajo estudio solamente al momento de la aplicación de las entrevistas. <u>Las preguntas de intención de voto o preferencia política son sólo un indicador de la situación presente en el momento de la encuesta; nada garantiza que esa situación sea la que prevalezca el día de la jornada electoral y por lo tanto los resultados no tienen porqué replicarse.</u>
CONSULTA	La presente encuesta así como sus principales resultados y las características metodológicas fundamentales se encontrarán disponibles en la página oficial de CONSULTA MITOFSKY; www.consulta.mx donde de forma gratuita podrá ser consultada por los interesados con el fin de facilitar su lectura e interpretación, para así contribuir al desarrollo democrático a través de la creación de una opinión pública mejor informada.
DERECHOS	Se autoriza el distribuir, reenviar, copiar o citar estos documentos siempre y cuando no sean modificados o usados con fines comerciales. Al ser citados solicitamos incluir siempre la fuente y para los documentos propiedad de CONSULTA MITOFSKY recomendamos incluir la presente nota de copyright, así como la marca CONSULTA MITOFSKY y su dirección www.consulta.mx
CALIDAD	<u>CONSULTA MITOFSKY</u> es una de las empresas fundadoras del Colegio de Especialistas en Demoscopia y Encuestas (CEDE), comprobando con su labor en este organismo que genera investigación confiable en materia de opinión pública.